

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	70N15I01
課程中文名稱	創意應用與生活
課程英文名稱	Creative Application of Life
學分數	2.0
必選修	選修
開課班級	夜企管產攜一甲
任課教師	伍家德
上課教室(時間)	週四第 6 節(S303) 週四第 7 節(S303) 週四第 8 節(S303)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程主要在探索個人創意技能提昇及其在生活中的應用。透過創意思考及應用的相關論述之講授與討論，且輔以相關的練習、創意活動參訪，期使修課同學對個體創意的障礙、創意能力的自覺與培養等議題有更進一步的瞭解與認知，而有助於個人創意能力的提昇，並能夠將創意技能應用在個人生活中各個層面的改善。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能了解創意(創造力)的核心觀念與知識。 , To be able to understand the core concepts and knowledge of creativity. ,6 創新與解決問題能力</p> <p>2.能建立多元思考能力。 , To be able to develop the ability to look at things in multiple poses. ,7 整合與企劃</p> <p>3.能將創意落實在解決實際的問題。 , To be able to apply creativity to problem-solving in reality. ,8 實務技能與證照</p> <p>4.能培養正確的學習態度。 , To be able to cultivate a good learning attitude. ,13 工作態度與團隊合作</p>
中文課程大綱	<p>1.課程概述</p> <p>2.企劃內涵與流程</p> <p>3.創意基本概念</p> <p>4.創意的影響因素</p>

	<p>5.創造力的衡量 6.創意障礙 7.創意性思考 8.創意訓練 9.校園生活創意企劃案</p>
英/日文課程大綱	<p>1.Introduction 2.Basic Contents of Planning 3.Basic Concept of Creativity 4.Factors of Creativity 5.Measurement of creativity 6.Obstacles of creativity 7.Creative Thinking 8.Creativity Training 9.Creative project of campus</p>
課程進度表	<p>課程講授部份: 1.課程概述 2.企劃內涵與流程 3.創意基本概念 4.創意人的經驗談 5.創意的影響因素 6.創造力的衡量 7.創意障礙 8.創意性思考 9.創意訓練 10.創意與生活 實作演練部份: 個人創意記錄與小組創意應用報告</p>

教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>能了解創意(創造力)的核心觀念與知識。 ， 課堂講授啟發思考， 作業筆試 能建立多元思考能力。 ， 課堂講授實作演練， 書面報告 能將創意落實在解決實際的問題。 ， 課堂講授啟發思考， 口頭報告 能培養正確的學習態度。 ， 課堂講授， 日常表現</p>
指定用書	<p>書名：不訂書 作者： 書局： 年份： ISBN： 版本：</p>
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> 1.游伯龍，習慣領域：IQ 和 EQ 沒談的人性軟體，時報文化出版 2.詹宏志，創意人，臉譜出版 3.林佑齡譯(John Langrehr) ，創意思考是教出來的，久周文化 4.胡瑋珊譯(Luc de Brabandere) ，創意人的思考鍛鍊，臉譜出版 5.黛恩編著，改變心態，就能改變未來，普天出版社 6.齊若蘭譯(Tina Seelig) ，(1)真希望我 20 歲就懂的事；(2)學創意，現在糾該懂的事，遠流出版 7.黃孝如、胡琦君 譯(Ken Robinson) ，讓創意自由，天下遠見出版
教學軟體	
課程規範	<ol style="list-style-type: none"> 1.本課程教學內容及活動設計是針對低年級的同學,故高年級(大三及大四)同學請勿選修本課程.高年級同學修課會被本系刪除掉. 2.請你保持愉快的心情來修讀本課程,但亦請為你的選擇表現出相對的投入. 3.課程活動會需要小組互動,故請修課的同學務必融入小組互動.