

## 南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	70N14S02
課程中文名稱	不動產經紀實務(與專四技企管四甲合開)
課程英文名稱	Real estate brokerage
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	夜二技企管四甲 夜四技企管四甲
任課教師	簡南山 余建明
上課教室(時間)	週一第 12 節(S316) 週一第 13 節(S316) 週一第 14 節(S316)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程講授不動產經紀業經營、交易安全、交易服務、履保制度等不動產經紀理論與實務，讓同學瞭解不動產經紀業相關法令知識，並具備考取不動產經紀營業員與不動產經紀人證照的基本知識與能力。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.具備不動產經紀業相關法令知識與考取營業員證照的基本知識與能力。 ， Providing related law information in real estate industry and the basic knowledge and ability to pass the real estate brokerage license. ， 8 實務技能與證照</p> <p>2.熟悉促進交易安全與買賣合意的制度規章與經營準則，深入瞭解誠信等企業倫理觀念在不動產經紀業經營的重要性。 ， Familiar to promote the security of transactions and regulations and operating guidelines of trading system, in-depth understanding of the importance of integrity and corporate ethics concepts in real estate brokerage business. ， 14 企業倫理概念</p> <p>3.培養經紀業務的團隊運作觀念與合作關係。 ， Training brokerage team operational concepts and partnership. ， 13 工作態度與團隊合作</p> <p>4.熟悉經紀業務與經紀交易程序 ， Familiar with brokerage business and brokerage process. ， 1 基礎商管知識</p>
中文課程大綱	不動產新觀念與新趨勢 不動產市場概論-基本定義、產品類型、市場特性

	<p>台灣不動產業之發展過程與前景</p> <p>不動產交易流程與履保制度</p> <p>不動產買賣契約與個案分析</p> <p>不動產代銷業、仲介經紀業</p> <p>不動產法令賦稅制度</p> <p>不動產經紀業相關法令知識</p>
英/日文課程大綱	<p>New ideas and new trends in real estate</p> <p>Introduction to the real estate market - the basic definition, product type, market characteristics</p> <p>Development of real estate industry and the prospects of Taiwan</p> <p>Real estate transaction process and fulfill security system</p> <p>And case studies of real estate sale and purchase contracts</p> <p>Real estate agency industry, agency broking</p> <p>Real estate tax system decree</p> <p>Knowledge of the real estate brokerage industry related laws</p>
課程進度表	<p>第一週 不動產的概念</p> <p>第二週 不動產與經濟</p> <p>第三週 不動產景氣循環</p> <p>第四週 不動產管理計畫</p> <p>第五週 不動產財務管理計畫</p> <p>第六週 不動產財務管理計畫</p> <p>第七週 不動產市場分析與行銷計畫</p> <p>第八週 不動產經營管理公司</p> <p>第九週 期中考</p> <p>第十週 不動產開發之管理</p> <p>第十一週 住宅不動產之經營管理</p> <p>第十二週 辦公大樓之經營管理</p> <p>第十三週 購物中心之經營管理</p> <p>第十四週 工業不動產之經營管理</p> <p>第十五週 休閒不動產之經營管理</p> <p>第十六週 特殊目的不動產之經營管理</p> <p>第十七週 不動產開發及經營管理未來發展趨勢</p> <p>第十八週 期末考</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>具備不動產經紀業相關法令知識與考取營業員證照的基本知識與能力。 ， 課堂講授，自我評量</p>

	熟悉促進交易安全與買賣合意的制度規章與經營準則，深入瞭解誠信等企業倫理觀念在不動產經紀業經營的重要性。 ， 課堂講授 ， 書面報告 培養經紀業務的團隊運作觀念與合作關係。 ， 課堂講授 ， 自我評量 熟悉經紀業務與經紀交易程序， 課堂講授 ， 書面報告
指定用書	書名：不動產經營管理 作者：陳奉瑤、章倩儀 書局：智勝出版社 年份：2015 ISBN：9789864570119 版本：第三版
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	「請同學尊重智慧財產權，使用正版教科書，不得非法影印，以免觸犯智慧財產權相關法令」