

# 南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	70N10201
課程中文名稱	零售管理
課程英文名稱	Retailing Management
學分數	2.0
必選修	選修
開課班級	夜企管產攜二乙
任課教師	王姿力
上課教室(時間)	週四第 6 節(S304A) 週四第 7 節(S304A) 週四第 8 節(S304A)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	一、配合零售業的發展趨勢：(1) 零售業應用之新科技：例如：以 GPS 選擇店址，用無線射頻識別 RFID 改善供應鍊效率 (2) 零售業的全球化 (3) 零售業面臨的法律與道德議題 二、藉由內容多元並附有精彩圖片的暢銷教科書，讓學生瞭解國內外零售商所面臨之策略性議題
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.零售商如何找出顧客，並提供特殊的促銷與服務，--，3 行銷與業務知識 2.多通路零售商如何提供更高價值給顧客，--，3 行銷與業務知識 3.品牌發展的延伸問題，--，6 創新與解決問題能力 4.資訊科技在零售業之應用，--，9 資訊科技應用能力 5.多樣化的國內外知名個案實例（包括中小型與大型企業），--，8 實務技能與證照
中文課程大綱	零售概論 1.零售概論 2.零售商型態 3.多通路零售  零售策略 1.零售市場策略 2.立地 3.人力資源管理 4.顧客關係管理  商品管理 1.商品規劃系統 2.採購 3.零售定價

	商店管理 1.商店佈置與設計 2.商品視覺傳達
英/日文課程大綱	
課程進度表	<p>Week 1:課程說明</p> <p>Week 2:CH1:零售概論</p> <p>Week 3:CH2:行銷通路</p> <p>Week 4:CH3:零售組織設計</p> <p>Week 5:CH4:商圈調查與分析</p> <p>Week 6:CH5:商品管理</p> <p>Week 7:CH6:賣場規劃與管理</p> <p>Week 8:CH7:顧客服務管理</p> <p>Week 9:期中考</p> <p>Week 10:CH8:門市促銷管理</p> <p>Week 11:CH9:零售業人力資源管理</p> <p>Week 12:CH10:零售業財務管理</p> <p>Week 13:CH11:零售業資訊管理</p> <p>Week 14:CH12:零售管理相關法規</p> <p>Week 15:CH13:零售業績評估</p> <p>Week 16:CH14:零售業變格與發展</p> <p>Week 17:個案分析 1&amp;2</p> <p>Week 18:期末考</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>零售商如何找出顧客，並提供特殊的促銷與服務，課堂講授分組討論，口頭報告課堂展演</p> <p>多通路零售商如何提供更高價值給顧客，課堂講授分組討論，口頭報告課堂展演</p> <p>品牌發展的延伸問題，課堂講授，書面報告</p> <p>資訊科技在零售業之應用，課堂講授分組討論，口頭報告課堂展演</p> <p>多樣化的國內外知名個案實例（包括中小型與大型企業），課堂講授，書面報告</p>
指定用書	<p>書名：零售管理</p> <p>作者：邱繼智</p> <p>書局：全華圖書</p> <p>年份：2012</p> <p>ISBN：978-957-784-421-7</p> <p>版本：1</p>
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	

