

## 南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	70N08601
課程中文名稱	電子商務(與專四技企管三甲合開)
課程英文名稱	Electronic Commerce
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	夜四技企管三甲
任課教師	陳啟仁
上課教室(時間)	週二第 12 節(S501) 週二第 13 節(S501) 週二第 14 節(S501)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	提供國內外案例做為學習的參考，並了解電子商務實務概況。 實際上網參考一些電子商務運作模式，以提高學生的學習效果。 提供思考題與個案題，提升學習上的效果，及思考層次。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.基本商業知識了解，--，1 基礎商管知識 2.行銷管理與業務人員之相關專業知識，--，3 行銷與業務知識 3.具備創新思考能力，--，6 創新與解決問題能力 4.用綜觀整體的洞察力，評估問題的各個面向，--，7 整合與企劃 5.應用即時的資訊科技於管理工作及生活中的能力，--，9 資訊科技應用能力
中文課程大綱	電子商務概述 電子商務策略 網路商業模式 B to C 電子商務 B to B 電子商務 C to C 電子商務 電子化企業 企業資源規劃

	<p>供應鏈管理  顧客關係管理  網路行銷概論  一對一網路行銷  網路行銷 4P + 4C  網路廣告  電子付款系統  電子商務安全機制</p>
英/日文課程大綱	<p>. Introduction to electronic commerce  . Technology infrastructure : the Internet and the World Wide Web  . Selling on the Web : revenue models and building a Web presence  . Marketing on the Web  . Business-to-business strategies : from electronic data interchange to electronic commerce  . Online auctions, virtual communities, and Web portals  . The environment of electronic commerce : legal, ethical, and tax issues  . Electronic commerce security  . Payment systems for electronic commerce  . Planning for electronic commerce  . Web Marketing</p>
課程進度表	<p>第一章 電子商務的基本概念  第二章 電子商務策略發展與商務模式  第三章 電子商務的應用  第四章 電子商務的金流與安全機制  第五章 電子商務的應用技術發展  第六章 電子商務的倫理與社會議題  第七章 企業電子化  第八章 供應鏈管理  第九章 顧客關係管理  第十章 知識管理與 e-Learning  第十一章 行動商務  第十二章 網路行銷  第十三章 社群行銷  第十四章 網路廣告  第十五章 協同消費、第十六章 物聯網  第十七章 個人商務的應用、第十八章 雲端運算  期末報告</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式  -----</p>

	<p>基本商業知識了解，課堂講授啟發思考，口頭報告口頭報告</p> <p>行銷管理與業務人員之相關專業知識，課堂講授啟發思考，口頭報告</p> <p>具備創新思考能力，課堂講授啟發思考，口頭報告</p> <p>用綜觀整體的洞察力，評估問題的各個面向，課堂講授分組討論，書面報告</p> <p>應用即時的資訊科技於管理工作及生活中的能力，分組討論課堂講授，書面報告</p>
指定用書	<p>書名：電子商務-理論、實務與 TQC 證照(第二版)</p> <p>作者：樂斌、陳苡任</p> <p>書局：滄海書局</p> <p>年份：</p> <p>ISBN：978-986-5647-84-1</p> <p>版本：</p>
參考書籍	NO
教學軟體	NO
課程規範	