

## 南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	70N07501
課程中文名稱	網路行銷
課程英文名稱	Internet Marketing
學分數	2.0
必選修	選修
開課班級	夜企管產攜二乙
任課教師	丁淑方
上課教室(時間)	
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程著重理論與實務，將教授網路環境分析、網路行銷模式、以及網路行銷規劃與應用三個部分，以培育學生將知識應用於實務的能力。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能夠了解網路行銷環境與價值，Able to understand the environment and value of internet marketing，3 行銷與業務知識</p> <p>2.能夠了解網路行銷與電子商務的理論與應用，並通過網路行銷證照考，Able to understand the theory and application of Internet Marketing and E-commerce, and pass the certification exam of Internet Marketing.，8 實務技能與證照</p> <p>3.有能力制定網路行銷計畫，Able to compose the Internet Marketing plans，7 整合與企劃</p> <p>4.具備應用即時資訊科技解決工作問題的能力，Able to apply to the up-to-date technology to solve the work related problems，9 資訊科技應用能力</p>
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 網路環境分析</li> <li>2. 行銷概念與網路行銷</li> <li>3. 網路行銷與電子商務</li> <li>4. 網路行銷策略擬定</li> <li>5. 網路行銷效益評估</li> <li>6. 顧客關係管理</li> <li>7. 網路行銷的未來趨勢</li> </ol>

英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Internet Environment Analysis</li> <li>2. Concept of Marketing and Internet Marketing</li> <li>3. Internet Marketing and Electronic Commerce</li> <li>4. Strategy of Internet Marketing</li> <li>5. Evaluating the Effectiveness of Internet Marketing</li> <li>6. Customer Relationship Management</li> <li>7. Trend of Internet Marketing</li> </ol>
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>能夠了解網路行銷環境與價值，--，--</p> <p>能夠了解網路行銷與電子商務的理論與應用，並通過網路行銷證照考，--，--</p> <p>有能力制定網路行銷計畫，--，--</p> <p>具備應用即時資訊科技解決工作問題的能力，--，--</p>
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	