

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	70N00601
課程中文名稱	企業政策
課程英文名稱	Business Policy
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	夜四技企管四甲
任課教師	黃經智
上課教室(時間)	週四第 12 節(S316) 週四第 13 節(S316) 週四第 14 節(S316)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程由三大篇、十三個主題介紹企業政策的輪廓，藉由詳細且有系統的介紹，希望讓同學瞭解企業政策的本質以及相關的理論基礎，例如產業結構理論、資源基礎理論、代理理論、交易成本理論、社會網絡理論等，從而瞭解企業政策的制訂之深層考量，從而提昇組織管理的績效。
先修科目或預備能力	曾修過管理學或企業管理最佳
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 -----</p> <p>1.了解企業政策的核心觀念。 , To be able to understand the core concepts of business policy. , 7 整合與企劃</p> <p>2.熟悉企業政策的管理程序。 , To be able to get familiar with the management process of business policy. , 1 基礎商管知識</p> <p>3.運用企業政策管理的工具。 , To be able to apply the tools of business policy. , 8 實務技能與證照</p> <p>4.建立策略性思考的技能。 , To be able to build the skills of strategic thinking. , 6 創新與解決問題能力</p> <p>5.培養正確的學習態度與團隊精神。 , To be able to cultivate a good learning attitude and team spirit. , 13 工作態度與團隊合作</p>
中文課程大綱	第一章 策略管理的基本概念 第二章 關係人與價值 第三章 使命、願景與目標

	<p>第四章 總體環境分析 第五章 個體環境分析 第六章 資源與能耐的分析 第七章 競爭領域與策略布局 第八章 單一競爭領域的布局 第九章 整合策略與策略聯盟 第十章 多角化策略、重整策略與外包策略 第十一章 全球策略布局</p>												
<p>英/日文課程大綱</p>	<p>Part 1 Strategic Management Input 1 Hitt et al., Chapter 1: Strategic Management and Strategic Competitiveness, pp. 4-46. 2 Hitt et al., Chapter 2: The External Environment: Opportunities, Threats, Industry Competition, pp.47-95. 3 Hitt et al., Chapter 3: The Internal Environment: Resources, Capabilities, and Core Competencies, pp. 97-141.</p> <p>Part 2 Strategic Action: Strategy Formulation 4 Hitt et al., Chapter 4: Business-Level Strategy, pp. 145-196. 5 Hitt et al., Chapter 5: Competitive Rivalry and Competitive Dynamics, pp. 197-242. 6 Hitt et al., Chapter 6: Corporate-Level Strategy, pp. 243-284.</p> <p>7 Mid-term Examination</p> <p>8 Hitt et al., Chapter 7: Acquisition and Restructuring Strategies, pp. 285-320. 9 Hitt et al., Chapter 8: International Strategy, pp. 321-366. 10 Hitt et al., Chapter 9: Corporative Strategy, pp. 367-402.</p> <p>Part 3 Strategic Action: Strategy Implementation 11 Hitt et al., Chapter 10: Corporate Governance, pp. 405-452. 12 Hitt et al., Chapter 11: Organizational Structure and Controls, pp. 453-504. 13 Hitt et al., Chapter 12: Strategic Leadership, pp. 505-544. 14 Hitt et al., Chapter 13: Strategic Entrepreneurship, pp. 545-575.</p> <p>15 Final Examination</p>												
<p>課程進度表</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>週次</th> <th>日期</th> <th>主題</th> <th>說明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>3/01</td> <td>課程簡介與教學方式說明</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>3/08</td> <td>第 1 章 策略管理導論</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	週次	日期	主題	說明	1	3/01	課程簡介與教學方式說明		2	3/08	第 1 章 策略管理導論	
週次	日期	主題	說明										
1	3/01	課程簡介與教學方式說明											
2	3/08	第 1 章 策略管理導論											

	<p>3 3/15 第 2 章 外部分析：確認產業的機會、威脅與競合關係</p> <p>4 3/22 第 3 章 內部分析：企業資源與競爭優勢（第 1 至第 3 章 複習與檢討及隨堂測驗一）</p> <p>5 3/29 第 4 章 文化與歷史</p> <p>6 4/05 清明節放假</p> <p>7 4/12 第 5 章 事業層級策略：競爭定位與商業模式</p> <p>8 4/19 第 6 章 公司層級策略第（第 4 至第 6 章 複習與檢討及隨堂測驗二）</p> <p>9 4/26 期中考 筆試（1.學習成就測驗 30%、2.教科書內容 70%）</p> <p>10 5/03 第 7 章 高科技產業破壞性創新策略</p> <p>11 5/10 第 8 章 組織的競合策略</p> <p>12 5/17 第 9 章 策略執行與組織設計</p> <p>13 5/24 第 10 章 公司治理與企業社會責任（第 7 至第 10 章 複習與檢討及隨堂測驗三）</p> <p>14 5/31 期末分組報告（期末產業個案分析報告，四人一組，上台 ppt 報告 30%，書面報告 70%）</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>了解企業政策的核心觀念。，課堂講授，筆試</p> <p>熟悉企業政策的管理程序。，課堂講授，筆試</p> <p>運用企業政策管理的工具。，課堂講授，筆試</p> <p>建立策略性思考的技能。，實作演練，書面報告</p> <p>培養正確的學習態度與團隊精神。，啟發思考，日常表現</p>
指定用書	<p>書名：策略管理(Strategic Management)</p> <p>作者：方世杰、蔡敦浩、蔡志豪</p> <p>書局：滄海圖書</p> <p>年份：2016</p> <p>ISBN：978-986-5647-53-7</p> <p>版本：2</p>
參考書籍	數篇商業周刊文章。
教學軟體	投影片教學
課程規範	<p>1、成績計算：平時成績佔學期成績 30%，期中成績佔學期成績 40%、期末成績佔學期成績 30%。</p> <p>(1).平時成績：三次平時成績佔 15%，平時表現(含出席、上課發言)佔 15%。</p> <p>(2).期中成績：學習成就測驗佔 20% (AACSB 系訂五管內容)、教科書內容佔 20%。</p> <p>(3).期末成績：期末產業個案分析，分組報告，ppt 上台報告佔 10%、書面報告佔 20%。</p> <p>2、課程規範 (Notifications)：</p> <p>(1).上課缺席一次扣平時成績 5 分，發言一次加平時成績 2 分。點名後，不在</p>

受理更改缺曠。

(2).分組報告力求每位同學參與，請同學於報告最後頁列出每位同學的貢獻度（以百分比標示，每位平均貢獻度為 25%），依此給分。例如，某組期末報告成績為 80 分(書面+上台)，若有某位同學貢獻度 15%，則該為同學成績為 $80 \times (0.20/0.25) = 64$ (分)。

(3).依據國際商管學院認證 AACSB 要求，四年級學生需接受學習成就測驗，內容包括過去歷年修習的必修課程（例如，行銷、財務、管理學、人資、作業管理等），此部分將佔期中考成績 30%。