

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	70M17R01
課程中文名稱	零售服務業經營企劃
課程英文名稱	Retail Services Business Planning
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	碩研企管一甲
任課教師	林育理
上課教室(時間)	週二第 2 節(S307) 週二第 3 節(S307) 週二第 4 節(S307)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程除了介紹零售管理的理論與實務，及台灣零售業的最新狀況。並針對零售基本概念、零售規劃技巧、零售機構之管理、以及零售之行銷組合等四大部份講授，並透過個案的報告與討論加強同學的認識。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	
中文課程大綱	1.零售概念 2.零售規劃技巧 3.零售機構之管理 4.零售之行銷組合
英/日文課程大綱	1.The introduction of retailing 2.The skills of retailing strategy 3.The retailing management 4.The marketing association of retailing
課程進度表	1 能瞭解服務行銷基本學理 To be able to understand basic theories of service marketing 2 能深入瞭解服務品質問題 To be able to Insight into the problem of quality of service

	<p>3 能衡量與管理服務品質 To be able to measurement and management of service quality</p> <p>4 能應用服務藍圖方法，分析服務流程問題 To be able to analyze service process problem using blueprint method</p> <p>5 能設計團隊合作達成服務水準 To be able to design the teamwork to achieve the standard of service</p> <p>6 能瞭解並詮釋顧客需求並發展新服務 To be able to understand and interpret customer needs and development of new services</p>
教學方式與評量方法	
指定用書	<p>書名：</p> <p>作者：</p> <p>書局：</p> <p>年份：</p> <p>ISBN：</p> <p>版本：</p>
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	