

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

| | |
|----------------|---|
| 課程代碼 | 70M17P01 |
| 課程中文名稱 | 經營企劃實務 |
| 課程英文名稱 | Business Planning and Management Practice |
| 學分數 | 2.0 |
| 必選修 | 選修 |
| 開課班級 | 碩研企管一甲 |
| 任課教師 | 鄭滄祥 |
| 上課教室(時間) | 週三第 6 節(E0602) 週三第 7 節(E0602) |
| 課程時數 | 2 |
| 實習時數 | 0 |
| 授課語言 1 | 華語 |
| 授課語言 2 | |
| 輔導考照 1 | |
| 輔導考照 2 | |
| 課程概述 | 學生在進入職場後常發現本身所具備之能力與實務界的期待是有差異的，因此本課程之設計，期望藉由聘請企業界具有實務專業之各級管理人才，以演講或論壇的方式進行目前業界最新之實務經驗分享，同時給予同學在進入職場前能了解企業界所需之經營企劃能力標準。 |
| 先修科目或預備能力 | |
| 課程學習目標與核心能力之對應 | |
| 中文課程大綱 | <p>本課程以演講或論壇的方式進行，聘請統一企業具實務專業之各級管理人才擔任演講者或論壇主持人與同學討論。本課程所著重之經營企劃主題預定如下：</p> <p>品牌管理實務_乳製品 品牌管理實務_茶飲類 品牌管理實務_速食麵 商流管理實務_冷藏 商流管理實務_常溫 企劃管理實務/提升職場競爭力的關鍵</p> |
| 英/日文課程大綱 | This course provides students the management concepts and practical experience of running a business from the business managers of the Uni-President Enterprises Corporation. They will understand the expectations of the business community before entering the workplace by way of lectures and discussions with the |

| | |
|-----------|---|
| | business managers. |
| 課程進度表 | <p>1.課程說明</p> <p>2.生產管理實務</p> <p>3.食安管理實務</p> <p>4.職場應備簡報力</p> <p>5.研究管理實務</p> <p>6.商、物流管理實務</p> <p>7.行銷實務(以消費者調查心得分享為主)</p> <p>8.消費者行銷實務 (以通路行銷為主)</p> <p>9.品牌行銷實務 (品牌行銷概念)</p> <p>10.工作態度不敗術、讓你晉升職場 A 咖</p> |
| 教學方式與評量方法 | |
| 指定用書 | <p>書名：</p> <p>作者：</p> <p>書局：</p> <p>年份：</p> <p>ISBN：</p> <p>版本：</p> |
| 參考書籍 | |
| 教學軟體 | |
| 課程規範 | <p>1)期末報告必須以規定之報告格式繳交書面報告、參考文獻與 Microsoft Word 報告文件檔案與 PowerPoint 簡報檔。〔參考南台教學網站 (http://flip.stust.edu.tw) 本課程教材區〕</p> <p>2)修課學生請上南台教學網站 (http://flip.stust.edu.tw) 與上課老師聯繫(互動交流區-線上討論區/主題討論區)，教材區：上課教材，與繳交作業(作業區)。</p> <p>3)指定作業與報告必須準時繳交，否則一律以 0 分計算(不接受補交)。作業基本分數為 70 分(滿分 100)。</p> |