

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	70D26U01
課程中文名稱	創意思考
課程英文名稱	Creative Thinking Methods
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技企管一甲
任課教師	伍家德
上課教室(時間)	週一第 5 節(S316) 週一第 6 節(S316)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	創意思考課程在於訓練與學習如何想點子，透過各種思考技巧的演練、各種啟發性案例的討論、小組任務性的實際創作，激發學生構想出賺錢的點子、製造新產品的點子、在競爭中脫穎而出的點子、解決問題的點子、以及用新方法做事的點子等等創意。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.善用思考工具、問題分析及發想來探討問題，尋求創新，--，6 創新與解決問題能力</p> <p>2.培養洞察力，評估問題的各個面向，大膽假設，積極求證的態度，--，7 整合與企劃</p> <p>3.從實務面觀察問題，提出可能的解決方法，並分析方法的可行性與新穎性，--，8 實務技能與證照</p> <p>4.基本商業知識、成本概念及流程觀點，將創意轉化成商品的思維，--，1 基礎商管知識</p>
中文課程大綱	<p>1. 創意的重要性與內涵 -- 未來在等待的人才</p> <p>2. 創意人的信念與態度</p> <p>3. 人類的認知與創造力</p> <p>4. 分析性創意思考案例與演練</p> <p>--屬性列舉/詳列用途/比較異同/預測後果/重組歸併/指換取代/改頭換面/奔馳法等等</p>

	<p>5. 啟發性創意思考案例與演練 --隱喻類比/假設想像/按圖索驥/勉強關聯/塗鴉幻想/超現實想像/心理分析等等</p> <p>6. 團隊創意思考方法與演練 --腦力激盪/創業藍圖</p>
英/日文課程大綱	
課程進度表	<p>課程講授部份:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.課程概述 2.企劃內涵與流程 3.創意基本概念 4.創意人的經驗談 5.創意的影響因素 6.創造力的衡量 7.創意障礙 8.創意性思考 9.創意訓練 10.創意與生活 <p>實作演練部份:</p> <p>個人創意記錄與小組創意應用報告</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>善用思考工具、問題分析及發想來探討問題，尋求創新，課堂講授啟發思考，作業筆試</p> <p>培養洞察力，評估問題的各個面向，大膽假設，積極求證的態度，課堂講授實作演練，實作</p> <p>從實務面觀察問題，提出可能的解決方法，並分析方法的可行性與新穎性，課堂講授啟發思考，書面報告</p>

	基本商業知識、成本概念及流程觀點，將創意轉化成商品的思維，課堂講授，作業
指定用書	書名：不訂書 作者： 書局： 年份： ISBN： 版本：
參考書籍	1.游伯龍，習慣領域：IQ 和 EQ 沒談的人性軟體，時報文化出版 2.詹宏志，創意人，臉譜出版 3.林佑齡譯(John Langrehr)，創意思考是教出來的，久周文化 4.胡瑋珊譯(Luc de Brabandere)，創意人的思考鍛鍊，臉譜出版 5.黛恩編著，改變心態，就能改變未來，普天出版社 6.齊若蘭譯(Tina Seelig)，(1)真希望我 20 歲就懂的事；(2)學創意，現在糾該懂的事，遠流出版 7.黃孝如、胡琦君 譯(Ken Robinson)，讓創意自由，天下遠見出版
教學軟體	
課程規範	1.本課程教學內容及活動設計是針對低年級的同學,故高年級(大三及大四)同學請勿選修本課程.高年級同學修課會被刪除掉. 2.請你保持愉快的心情來修讀本課程,但亦請為你的選擇表現出相對的投入. 3.課程活動會需要小組互動,故請修課的同學務必融入小組互動.