

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	70D23N01
課程中文名稱	新產品開發
課程英文名稱	New Product Development
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	二技企管四甲 四技企管三甲四技企管三乙
任課教師	簡南山
上課教室(時間)	週四第 6 節(S314) 週四第 7 節(S314) 週四第 8 節(S314)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	以行銷的觀點探討新產品開發及產品創新，以新產品開發的流程為課程架構，詳細說明新產品開發流程各階段的管理工作內涵，探討各類新產品開發的技術、分析工具與管理觀念，並透過實作演練與課堂案例分析討論，整合產品開發過程中工程技術、設計、行銷與財務分析等領域的實務思考與管理決策。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能了解與嘗試各種創新思考的方法與技能，To be able to understand each kind of creating method and attempt each kind of the innovating skill, 6 創新與解決問題能力</p> <p>2.能了解新產品開發的過程與每個過程中行銷相關的專業知識，To be able to understand the process in the new product development, and know the related specialized knowledge in each process, 3 行銷與業務知識</p> <p>3.能從各種可能的創新想法中，評估與規劃最可行的新產品方案，To be able to appraise and plan the most feasible new product plan from in each kind of possibility innovation idea, 7 整合與企劃</p> <p>4.能分享與交換新產品的資訊，並討論新產品的設計觀點與價值，To be able to share and exchange the new product information, and discusses the design viewpoint and the value on the new product, 12 表達與溝通</p>

	5.能養成評鑑產品價值的能力 , To be able to develop the evaluating ability for product value , 15 人文素養
中文課程大綱	<ul style="list-style-type: none"> 一、 社會趨勢、市場需求、新產品開發的機會與主題設定 二、 產品創意的產生技術與評估準則 三、 產品概念的測試 四、 銷售預測與財務分析 五、 產品設計規劃與開發團隊的管理 六、 上市策略規劃與執行
英/日文課程大綱	<ul style="list-style-type: none"> 一、 Social Trend 、 Market Needs 、 and Opportunity Identification and Selection 二、 Product Idea Generation Techniques and Evaluation Criteria 三、 Product Concept/Project Evaluation 四、 Sales Forecasting and Financial Analysis 五、 Product Design Planning and Development Team Management 六、 Launch Strategic Planning and Implementation
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標 , 教學方式 , 評量方式</p> <p>-----</p> <p>能了解與嘗試各種創新思考的方法與技能 , -- , --</p> <p>能了解新產品開發的過程與每個過程中行銷相關的專業知識 , -- , --</p> <p>能從各種可能的創新想法中 , 評估與規劃最可行的新產品方案 , -- , --</p> <p>能分享與交換新產品的資訊 , 並討論新產品的設計觀點與價值 , -- , --</p> <p>能養成評鑑產品價值的能力 , -- , --</p>
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	