

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	70D21402
課程中文名稱	企業研究方法
課程英文名稱	Business Research Method
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四技企管三乙
任課教師	郭幸萍
上課教室(時間)	週二第 6 節(S309) 週二第 7 節(S309) 週二第 8 節(S309)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	在面對問題時,實務工作者必須能確實了解問題核心,並找尋出有用的解決方案,本課程即在於探討如何有效掌握必要和正確的決策資訊,期許修讀的同學都能熟悉資料收集與分析的程序。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能了解研究方法的核心觀念與知識。 , To be able to understand the core concepts and knowledge of research methods. , 6 創新與解決問題能力</p> <p>2.能具備收集研究相關的初級及次級資料之技能。 , To be able to acquire the skills of collecting first and secondary data. , 1 基礎商管知識</p> <p>3.能利用專業統計軟體分析資料並正確解讀報表。 , To be able to apply professional statistical software on data analysis and to interpret its output properly. , 9 資訊科技應用能力</p> <p>4.能將分析結果撰寫成完整的研究報告。 , To be able to finish writing a complete research report with the analysis results. , 7 整合與企劃</p> <p>5.能培養正確的學習態度與團隊精神。 , To be able to cultivate a good learning attitude and team spirit. , 13 工作態度與團隊合作</p>
中文課程大綱	課程規範與概述 企業研究的本質與程序 規劃及確定研究主題

	<p>文獻收集與探討 次級資料的收集 研究設計 初級資料收集--觀察法、調查法、實驗法、質性研究 研究對象選擇與抽樣設計 資料編碼與整理 資料分析與討論 研究報告撰寫</p>
英/日文課程大綱	<p>Introduction The business research process Formulating and clarifying the research topic Critically reviewing the literature The collection of secondary data Formulating the research design Collecting primary data Designing the questionnaire Sampling methods and data collection Data analysis Writing and presenting your project report</p>
課程進度表	<p>第 1 周 課程規範與概述 第 2 周 企業研究方法緒論 第 3 周 質性研究概述&量性研究概述 第 4 周 資料庫搜尋教學---圖書館 7F 上課(暫定) 第 5 周 量表建構 第 6 周 研究倫理影片欣賞(1) 第 7 周 問卷設計(1) 第 8 周 問卷設計(2) 第 9 周 期中考周 第 10 周 資料編碼與整理&統計軟體 Demo 第 11 周 上機操作&分組討論 第 12 周 資料編碼與整理&統計軟體 Demo 第 13 周 上機操作&分組討論 第 14 周 資料編碼與整理&統計軟體 Demo 第 15 周 研究倫理影片欣賞(2) 第 16 周 研究報告撰寫&小考 第 17 周 上機考試 第 18 周 期末考周</p>

<p>教學方式與評量方法</p>	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>能了解研究方法的核心觀念與知識。 ， 課堂講授，筆試</p> <p>能具備收集研究相關的初級及次級資料之技能。 ， 課堂講授分組討論啟發思考，作業筆試</p> <p>能利用專業統計軟體分析資料並正確解讀報表。 ， 啟發思考分組討論課堂講授，日常表現作業作業</p> <p>能將分析結果撰寫成完整的研究報告。 ， 分組討論實作演練成果驗收，書面報告筆試</p> <p>能培養正確的學習態度與團隊精神。 ， 成果驗收，日常表現</p>
<p>指定用書</p>	<p>書名：自製講義</p> <p>作者：</p> <p>書局：</p> <p>年份：</p> <p>ISBN：</p> <p>版本：</p>
<p>參考書籍</p>	<p>1.呂長民(2009) (第六版)，行銷研究,前程文化出版公司。</p> <p>2.吳萬益(2008),企業研究方法,華泰圖書出版公司。</p> <p>3.榮泰生(2008)，企業研究方法,五南圖書出版公司。</p> <p>4.黃俊英(2009)，企業研究方法(第3版),東華圖書出版公司。</p>
<p>教學軟體</p>	<p>統計軟體</p>
<p>課程規範</p>	<p>1.此計畫表為本學期之上課時間表，實際進度將視課程狀況作彈性調整。</p> <p>2.本學期上課會預排坐位,請依照指定坐位入坐,請勿隨意更換坐位,以免誤記缺曠。</p> <p>3.本學期共有六次作業，書面報告請按照指定日期繳交，逾期不候，未繳交報告者一律零分計算。</p> <p>4.參與部份佔學期總分 20 分，一次點名未到扣 1.5 分/3 節，扣完為止。</p> <p>5.上課請將手機轉為振動，手機響者，扣 0.5 分/節。</p> <p>★★★選修者限修過行銷管理或行銷學課程，外系選修請繳交行銷管理或行銷學課程修課證明</p>