

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	70D00603
課程中文名稱	企業政策
課程英文名稱	Business Policy
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四技企管三乙
任課教師	伍家德
上課教室(時間)	週四第 2 節(S303) 週四第 3 節(S303) 週四第 4 節(S303)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	高考二級(企業管理科)、高考一級
輔導考照 2	WBSA 商務策劃
課程概述	本課程主要是探討企業整體或獨立事業單位之經營策略擬定相關事宜。透過教材的講解、閱讀及課堂上的討論,瞭解企業策略規劃的程序與決策項目,以體會策略制定的步驟與可能內涵,培養於複雜多元情境下策略性思考的能力。
先修科目或預備能力	除本班同學外,其他班或外系想修課的學生必須有修讀管理學,行銷管理,人力資源管理等課程
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號, 中文課程學習目標, 英文課程學習目標, 對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能熟悉策略管理的程序。 , To be able to get familiar with the strategic management process. , 1 基礎商管知識</p> <p>2.能運用策略管理的工具。 , To be able to apply the tools of strategic management. , 6 創新與解決問題能力</p> <p>3.能建立策略制定的倫理思考。 , To be able to build the ethic thinking to make strategy. , 14 企業倫理概念</p> <p>4.能培養正確的學習態度與團隊精神。 , To be able to cultivate a good learning attitude and team spirit. , 13 工作態度與團隊合作</p>
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 策略管理與策略性競爭力 2. 外部環境分析 3. 內部環境分析 4. 事業層策略 5. 競爭敵對與競爭動態 6. 公司層策略

	<p>7. 購併與重整策略</p> <p>8. 國際策略</p> <p>9. 合作策略</p> <p>10. 公司治理</p> <p>11. 組織結構與控制</p> <p>12. 策略領導</p> <p>13. 策略性創業家精神</p>
英/日文課程大綱	<p>1. Strategic Management and Strategic Competitiveness</p> <p>2. The External Environment Analysis</p> <p>3. The Internal Environment Analysis</p> <p>4. Business-Level Strategy</p> <p>5. Competitive Rivalry and Competitive Dynamics</p> <p>6. Corporate-Level Strategy</p> <p>7. Acquisition and Restructuring Strategies</p> <p>8. International Strategy</p> <p>9. Cooperative Strategy</p> <p>10. Corporate Governance</p> <p>11. Organizational Structure and Controls</p> <p>12. Strategic Leadership</p> <p>13. Strategic Entrepreneurship</p>
課程進度表	<p>課程規劃與策略概述</p> <p>策略與個人前程發展規劃</p> <p>策略分析與制定的兩大模式</p> <p>策略分析與制定的前提：外部環境分析及內部條件分析、</p> <p>策略層級：事業層級策略及公司層級策略的關聯</p> <p>期中考週</p> <p>策略佈局手段：併購及合作策略、策略的執行</p> <p>策略專書及文章的選讀：</p> <p>(1)隱形冠軍、(2)成為第一隻跳入水中的企鵝、(3)小，我是故意的、(4)不只是件白襯衫</p> <p>企業社會責任與社會企業的探索</p> <p>期末考週</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>能熟悉策略管理的程序。 ， 課堂講授啟發思考，筆試</p> <p>能運用策略管理的工具。 ， 課堂講授實作演練，作業書面報告</p> <p>能建立策略制定的倫理思考。 ， 課堂講授分組討論，作業</p> <p>能培養正確的學習態度與團隊精神。 ， 課堂講授，日常表現</p>

指定用書	書名：不訂書 作者： 書局： 年份： ISBN： 版本：
參考書籍	1.Ireland, Hoskisson and .Hitt(李國璋、伍家德譯)，策略管理，第9版，滄海書局 2.Jay B. Barney and William S. Hesterly(蔡馥陞譯)，策略管理與競爭優勢，華泰文化事業股份有限公司 3.司徒達賢，策略管理新論，智勝文化事業有限公司 4.吳思華，策略九說,臉譜出版 5.Michael E. Porter 三本著作：競爭策略、競爭優勢、國家競爭優勢，天下文化 6.湯明哲，策略精論：基礎篇與進階篇，天下文化 7.方至民，策略管理，前程文化事業有限公司
教學軟體	
課程規範	***** 1.未修讀過行銷/人力資源/財務/生管等專業功能管理課程者,請勿修課.若不符合修課先被條件者將刪除修課. 2.本課程首重學習態度,請修課同學務必自我提醒,準時上課且儘可能不要缺課