

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	60D33A01
課程中文名稱	創意思考
課程英文名稱	Creative Thinking
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技國企一甲
任課教師	楊維珍
上課教室(時間)	週二第 5 節(S511) 週二第 6 節(S511)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	創意思考(Creative Thinking)是一種特殊的思考的模式，重點在於能產生獨特、有用、有價值、可被應用的點子。本課程主要培養學生(一)對於面對的問題或困難，如何以觀察與分析方式，面對問題之能力。(二)在解決問題時，如何以發散思考的方式產生大量點子，再經過反覆過濾、評估後，留下最佳的解決方案。(三) 培養學生在團隊中學習溝通與表達能力。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.學會各種擴散思考與創意收斂方法。 ,-- ,12 邏輯思考能力 2.運用圖像與顏色，培養情境與不同視角，激發不同思維。 ,-- ,12 邏輯思考能力 3.練習水平思考與垂直思考的相互運用。 ,-- ,11 商務企劃能力 4.練習水平思考與垂直思考的相互運用。 ,-- ,12 邏輯思考能力 5.透過分組學習，培養學生的溝通能力、合作能力與解決問題的能力。 ,-- ,7 整合協調溝通 6.透過分組學習，培養學生的溝通能力、合作能力與解決問題的能力。 ,-- ,13 主動負責學習
中文課程大綱	<p>第一週 課程介紹</p> <p>第二週 分組與認識彼此，共同籌組創意團隊</p> <p>第三週 瞭解創意、創新與創造力的定義、本質與意涵</p> <p>第四週 學會各種擴散思考與創意收斂方法</p>

	<p>第五週 練習_擴散思考與創意收斂方法</p> <p>第六週 創意發想_圖像思考工具</p> <p>第七週 練習_圖像思考工具</p> <p>第八週 期中考週</p> <p>第九週 以圖像與顏色，角色扮演的的方式，激發不同思維與創意。</p> <p>第十週 以圖像、顏色、關鍵字與層次分明的結構性，繪製心智圖。</p> <p>第十一週 各組提出創意構想</p> <p>第十二週 各組檢視創意構想</p> <p>第十三週 各組提出執行計畫</p> <p>第十四週 各組報告執行進度</p> <p>第十五週 各組報告執行進度</p> <p>第十六週 各組展示執行成果</p> <p>第十七週 各組提出創意執行成果報告</p> <p>第十八週 期末考週</p>
英/日文課程大綱	
課程進度表	<p>第一週. 介紹創意思考</p> <p>第二週. (練習)如何從無生有</p> <p>第三~四週. 如何更有創意 / (練習)建立自己的創意庫</p> <p>第五週. 如何觀察 / (練習)進行觀察</p> <p>第六週. 分析 - 思考分工具 / (練習) 運用思考分工具</p> <p>第七~八週. 創意發想 - 圖像思考工具 / (練習) 運用圖像思考分析</p> <p>第九週. 期中考週</p> <p>第十~十一週. 創意表達 - 把想法說出來 / (練習) 真切表達我的想法</p> <p>第十二~十四週. 六頂帽子的思考方法 / (練習)</p> <p>第十五~十六週. 創意設計 / (練習) 用模型和情境表達</p> <p>第十七~十八週. 成果發表(應用創意表達)</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>學會各種擴散思考與創意收斂方法。 ，啟發思考，日常表現</p> <p>運用圖像與顏色，培養情境與不同視角，激發不同思維。 ，分組討論，口頭報告</p> <p>練習水平思考與垂直思考的相互運用。 ，分組討論，同儕互評</p> <p>練習水平思考與垂直思考的相互運用。 ，分組討論，同儕互評</p> <p>透過分組學習，培養學生的溝通能力、合作能力與解決問題的能力。 ，分組討論，口頭報告</p> <p>透過分組學習，培養學生的溝通能力、合作能力與解決問題的能力。 ，分組討論，課堂展演</p>

指定用書	書名：自編教材 作者： 書局： 年份： ISBN： 版本：
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	第一週上課,請務必要到