

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	60D27702
課程中文名稱	國際企業管理
課程英文名稱	International Business Management
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四技國企三乙
任課教師	許竹君
上課教室(時間)	週一第 5 節(S512) 週一第 6 節(S512) 週一第 7 節(S512)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	<p>This course offers an introduction to understand the operating environment, managerial framework, and relevant empirical issues of international business. One term paper is required each group to encourage students to cooperate with classmates by communication, negotiation, and to enhance abilities of information integration and oral presentation.</p> <p>本課程關心國際企業所面對各國不同之政治、經濟、法律、文化等因素，對於其經營管理之意涵，以及拓展國際市場之海外進入策略。主要內容包括：多國籍企業（MNCs）的意義、國際經營環境、國際經營策略等。</p>
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 -----</p> <p>1.讓學生能了解國際企業管理的基本架構，Encourage students to understand the managerial framework of international business，1 國際商務知識 2.陳述國際企業管理的實務資訊。，To describe relevant empirical issues of international business，9 實務技能 3.讓學生學習統整特定主題之重點、製作簡報資料以及表達。，Encourage students to enhance ability of information integration and oral presentations，6 商務簡報能力 4.讓學生能參與合作，學習與他人溝通、協調及整合不同的意見。，Encourage</p>

	students to cooperate with classmates by communication, negotiation, and integration , 7 整合協調溝通
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球化 2. 各國政治經濟的差異 3. 國家文化差異 4. 期中考 5. 國際貿易理論 6. 國際貿易的政治經濟學 7. 期末考
英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Globalization 2. National Differences in Political Economy 3. Differences in Culture 4. Mid-term Examination 5. International Trade Theory 6. The Political Economy of International Trade 7. Final Examination
課程進度表	<p>Date Topic</p> <p>Week 01 Introduction</p> <p>Week 02 WMT、Ch 6 The Political Economy of International Trade (1)</p> <p>Week 03 WMT、Ch 6 The Political Economy of International Trade (2)</p> <p>Week 04 WMT、Ch 6 The Political Economy of International Trade (3)</p> <p>Week 05 WMT、Ch11 Entry strategy and strategic alliances (1)</p> <p>Week 06 Lecture 1</p> <p>Week 07 WMT、Ch11 Entry strategy and strategic alliances (2)</p> <p>Week 08 WMT、Ch11 Entry strategy and strategic alliances (3)</p> <p>Week 09 Midterm</p> <p>Week 10 WMT、Ch12 Entry strategy and strategic alliances(1)</p> <p>Week 11 Lecture 2</p> <p>Week 12 WMT、Ch12 Entry strategy and strategic alliances (2)</p> <p>Week 13 WMT、Ch7 Foreign direct investment (1)</p> <p>Week 14 Lecture 3</p> <p>Week 15 WMT、Ch7 Foreign direct investment (2)</p> <p>Week 16 WMT、Ch7 Foreign direct investment (3)</p> <p>Week 17 Holiday</p> <p>Week 18 Final</p>
教學方式與評量	※課程學習目標，教學方式，評量方式

方法	<p>-----</p> <p>讓學生能了解國際企業管理的基本架構，課堂講授，筆試筆試 陳述國際企業管理的實務資訊。，課堂講授，筆試筆試 讓學生學習統整特定主題之重點、製作簡報資料以及表達。，分組討論，口 頭報告 讓學生能參與合作，學習與他人溝通、協調及整合不同的意見。，分組討論， 口頭報告</p>
指定用書	<p>書名：當代國際企業 作者：楊宗欣/李麗說/林伶瑾編譯 書局：滄海書局 年份：21010 ISBN：9789861577050 版本：</p>
參考書籍	<p>1.國際企業(第六版)，余明助/李威龍/何啟銘譯(Hill)，2007年，滄海書局。 2.國際企業管理，吳青松，2002年，智勝文化有限公司。 3.國際企業(第五版)，趙義隆審訂，2008年，培生集團。 4.國際企業管理，陳澤義、劉祥溪，2010年，普林斯頓國際有限公司。</p>
教學軟體	Office
課程規範	None