

# 南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	55D00202
課程中文名稱	電子商務
課程英文名稱	Electronic Commerce
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四技電商二乙
任課教師	林培煌
上課教室(時間)	週二第 1 節(D301) 週二第 2 節(D301) 週二第 3 節(D301)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	企業電子化助理規劃師
輔導考照 2	
課程概述	本課程介紹與電子商務相關之概念並以實際個案進行理論的說明。
先修科目或預備能力	無
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能了解電子商務基本知識與學理，--，1 管理知識  2.具備結合電子商務知識與實務之能力，--，2 管理實務  3.能利用電腦知識處理電子商務事務，--，13 資訊能力  4.能夠了解電子商務發展及早因應，--，8 適應社會</p>
中文課程大綱	1.電子商務發展史 2.電子商務的概念 3.電子商務的策略發展 4.電子商務的類型 5.行動商務 6.企業電子化 7.網路行銷
英/日文課程大綱	1.History of e-commerce 2.E-commerce concepts 3.E-commerce strategy development 4.Types of e-commerce

	5.Mobile commerce 6.E-business 7.Internet marketing
課程進度表	週 01    2/27 電子商務介紹 週 02    3/6 數位學習與知識管理 週 03    3/13 商務基本概念與經營模式-I 週 04    3/20 商務基本概念與經營模式-II 週 05    3/27 電子商務策略 週 06    4/3 電子商務付款系統 週 07    4/10 電子商務法律與社會議題 週 08    4/17 期中報告 週 09    4/24 期中考 週 10    5/1 電子商務基礎建設 週 11    5/8 電子商務安全與加密 週 12    5/15 商業電子化-I 週 13    5/22 商業電子化-II 週 14    5/29 網路行銷 週 15    6/5 產業電子化案例討論-I 週 16    6/12 產業電子化案例討論-II 週 17    6/19 行動電子商務/期末上機考 週 18    6/26 期末考
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 能了解電子商務基本知識與學理，課堂講授分組討論，作業筆試 具備結合電子商務知識與實務之能力，課堂講授分組討論，書面報告筆試 能利用電腦知識處理電子商務事務，課堂講授分組討論，筆試 能夠了解電子商務發展及早因應，課堂講授分組討論，筆試
指定用書	書名：電子商務與網路行銷(第六版) 作者：劉文良 書局：碁峰 年份：2018 ISBN：789864766871 版本：6
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	

