

## 南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	50N17L01
課程中文名稱	管理實務
課程英文名稱	Management Practices
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	夜四技工管四甲
任課教師	葉雅倫
上課教室(時間)	週三第 12 節(W0508) 週三第 13 節(W0508) 週三第 14 節(W0508)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	英語
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程以經營管理實務為導向，邀請不同領域的業界主管講述其寶貴的經營管理經驗，期使學生熟悉各種不同型態的企業之經營運作，並藉由實務案例的說明教導學生了解企業的經營管理。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.協助學生發掘本身所具備之管理能力，--，1 管理知識 2.實務經驗之探討與學習，--，1 管理知識 3.藉由實務案例進行實務操作演練，--，3 計畫評估 4.了解品牌與商流，--，4 協調整合
中文課程大綱	1.本課程之專題演講方式進行 2.聘請企業界具實務專業之各級管理人才至校演講並與同學討論 3.品牌管理 4.商流管理 5.企劃管理
英/日文課程大綱	
課程進度表	week 1 Introduction week 2 Company stratrgy week 3 case study I week 4 case study II

	<p>week 5 Industrial advantages vs. disadvantages</p> <p>week 6 case study I</p> <p>week 7 case study II</p> <p>week 8 mid-term exam</p> <p>week 9 Organizational structure</p> <p>week 10 case study I</p> <p>week 11 case study II</p> <p>week 12 Branding management</p> <p>week 13 case study I</p> <p>week 14 case study II</p> <p>week 15 Innovation of enterprise</p> <p>week 16 case study I</p> <p>week 17 case study II</p> <p>week 18 final exam</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>協助學生發掘本身所具備之管理能力，課堂講授啟發思考，口頭報告自我評量</p> <p>實務經驗之探討與學習，分組討論個案研究(PBL)，筆試課堂展演</p> <p>藉由實務案例進行實務操作演練，分組討論座談，口頭報告同儕互評</p> <p>了解品牌與商流，課堂講授分組討論，口頭報告筆試</p>
指定用書	<p>書名：</p> <p>作者：</p> <p>書局：</p> <p>年份：</p> <p>ISBN：</p> <p>版本：</p>
參考書籍	<p>Strategic Management</p> <p>by Charles W.L. Hell &amp; Gareth R. Jones</p> <p>Haughton Mifflin Company</p>
教學軟體	
課程規範	