

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	50D2BR04
課程中文名稱	創意思考
課程英文名稱	Creative Thinking
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技電商一乙
任課教師	曾碧卿
上課教室(時間)	週四第 2 節(T0103) 週四第 3 節(T0103)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	創意思考課程在於訓練與學習如何想點子，透過各種思考技巧的演練、各種啟發性案例的討論、小組任務性的實際創作，激發學生構想出賺錢的點子、製造新產品的點子、在競爭中脫穎而出的點子、解決問題的點子、以及用新方法做事的點子等等創意。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.使學生了解創意的意義與價值。 ，--，1 管理知識 2.運用實務案例說明，時學生了解創意思考在管理上之應用。 ，--，2 管理實務 3.運用多元性啟發方式，培養學生創意思考之能力。 ，--，5 分析構想 4.運用多元性啟發方式，培養學生創意思考之能力。 ，--，12 人文素養 5.設計趣味教案，讓學生以集思廣益之方式模擬創意之構思與設計。 ，--，6 合作創新 6.設計趣味教案，讓學生以集思廣益之方式模擬創意之構思與設計。 ，--，11 服務學習
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創意的重要性與內涵 -- 未來在等待的人才 2. 創意人的信念與態度 3. 人類的認知與創造力 4. 分析性創意思考案例與演練--屬性列舉/詳列用途/比較異同/預測後果/重組歸併/指換取代/改頭換面/奔馳法等等

	<p>5. 啟發性創意思考案例與演練--隱喻類比/假設想像/按圖索驥/勉強關聯/塗鴉幻想/超現實想像/心理分析等等</p> <p>6. 團隊創意思考方法與演練--腦力激盪/創業藍圖</p>
英/日文課程大綱	
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>使學生了解創意的意義與價值。 ,-- ,--</p> <p>運用實務案例說明，時學生了解創意思考在管理上之應用。 ,-- ,--</p> <p>運用多元性啟發方式，培養學生創意思考之能力。 ,-- ,--</p> <p>運用多元性啟發方式，培養學生創意思考之能力。 ,-- ,--</p> <p>設計趣味教案，讓學生以集思廣益之方式模擬創意之構思與設計。 ,-- ,--</p> <p>設計趣味教案，讓學生以集思廣益之方式模擬創意之構思與設計。 ,-- ,--</p>
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	