

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	50D2AE01
課程中文名稱	供應鏈管理
課程英文名稱	Supply Chain Management
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技電商三甲
任課教師	楊金山
上課教室(時間)	週二第 2 節(E0509) 週二第 3 節(E0509)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	供應鏈管理是現代電子化企業採用的新管理模式。透過供應鏈管理模式，企業可有效整合上游供應商及下游通路顧客，進而提升參與供應鏈企業的競爭力。本課程透過授課、研討、個案等方式，將供應鏈管理的研革、程序、技能等知識系統性的傳授給修習學員。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.課程介紹與 運籌管理系統，--，1 管理知識 2.了解需求、採購與訂單管理，--，2 管理實務 3.了解生產規劃與現場控制與排程系統，--，13 資訊能力 4.了解供應鏈策略管理，--，5 分析構想
中文課程大綱	1. 課程介紹與 運籌管理系統 2. 需求、採購與訂單管理 3. 生產規劃與現場控制與排程系統 4. 存貨管理 5. 倉儲管理 6. 運輸與配送規劃管理 7. 資訊科技與運籌管理 8. 供應鏈策略管理
英/日文課程大綱	1. Introduction to Supply Chain/Logistics Management;

	<p>2. Demand, Purchasing, and Order Processing;</p> <p>3. Production Planning and Scheduling;</p> <p>4. Inventory Management;</p> <p>5. Warehousing Management;</p> <p>6. Transportation and Distribution Management;</p> <p>7. Information and Communication Technology and Management;</p> <p>8. Supply Chain Strategic Management.</p>
課程進度表	<p>週 進度</p> <p>1-2 供應鏈管理簡介</p> <p>3-5 供應鏈網路架構</p> <p>6-8 供應鏈存貨管理</p> <p>9 期中考</p> <p>10 配銷策略</p> <p>11-12 策略聯盟</p> <p>13-14 供應鏈國際化</p> <p>15-16 整合供應鏈管理</p> <p>17 供應鏈管理之資訊</p> <p>18 期末考</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>課程介紹與 運籌管理系統，課堂講授，日常表現</p> <p>了解需求、採購與訂單管理，課堂講授，筆試</p> <p>了解生產規劃與現場控制與排程系統，課堂講授，筆試</p> <p>了解供應鏈策略管理，成果驗收，口頭報告</p>
指定用書	<p>書名：自編講義</p> <p>作者：自編講義</p> <p>書局：自編講義</p> <p>年份：自編講義</p> <p>ISBN：自編講義</p> <p>版本：自編講義</p>
參考書籍	<p>(1) Ravi Kalakota and Marcia Robinson (2001), e-Business 2.0: Roadmap for Success, Addison Wesley (新月圖書代理)</p> <p>(2) Martin Christopher (1998) Logistics and Supply Chain Management, Financial Times, Prentice Hall</p> <p>(3) e-Business Executive Report, ARC Consult (電子化企業 經理人報告, ARC 遠擎管理顧問出版)</p> <p>(4) David Simchiu-Levi, Philip Kaminsky, and Edith Simchi-Levi (2000) Designing and Managing the Supply Chain(中文版), McGraw Hill</p>

教學軟體	無
課程規範	希望全程參與