

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	50D28301
課程中文名稱	創業管理
課程英文名稱	Entrepreneurship Management
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	四技電商三甲 四技電商三乙
任課教師	甘兆欽
上課教室(時間)	週一第 1 節(D105) 週一第 2 節(D105) 週一第 3 節(D105)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 -----</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解創業歷程，--，1 管理知識 2.了解商業模式及發展策略，--，3 計畫評估 3.能執行創業行銷，--，2 管理實務 4.能建立與管理創業團隊，--，6 合作創新 5.能執行資金籌措與財務管理，--，5 分析構想
中文課程大綱	<p>一、創業管理簡介</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.創業的必要性 2.創意的產生 <p>二、創業管理的架構</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.創業管理的架構 <p>三、資源與能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.創業資源 2.創業能力評估 <p>四、創業的外部環境</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.創業的外部環境分析 <p>五、創業的策略</p>

	<p>1.創業的策略 六、財務計畫 1.創業的財務分析 2.創業的財務計畫 七、創業風險分析 1.創業風險分析 八、網路創業 1.網路行銷 2.網路創業成功的關鍵 九、創業計畫書撰寫 1.撰寫創業計畫書 十、創業個案研討 1.撰寫創業計畫書</p>
英/日文課程大綱	
課程進度表	<p>Part 1 (Ch.1~Ch.7) 體驗創業 Ch.1 想創業-策略方向最重要 Ch.2 想創業-培養創業家精神 Ch.3 想創業-找對人 Ch.4 想創業-學習經驗技能與分享 Ch.5 想創業-強調整合 Ch.6 想創業-擬定發展計畫 Ch.7 想創業-眾籌</p> <p>Part 2 (Ch.8~Ch.12) 啟發創新 Business Model Ch.8 認知多元化的 business model Ch.9 說故事的 B.M. – 小米與迷客夏 Ch.10 Porter’ s S-C-P Model vs. 產業結構 Ch. 11 藍海策略工具 Ch. 12 How to create consumer’s value Ch.13 What is strategy? vs. O.E. and Business model vs. Strategy</p> <p>Part 3 文創產業: 仁德區田厝里</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 了解創業歷程，課堂講授，口試 了解商業模式及發展策略，課堂講授，筆試 能執行創業行銷，課堂講授分組討論，筆試 能建立與管理創業團隊，課堂講授分組討論，口試</p>

	能執行資金籌措與財務管理，課堂講授個案研究(PBL)，口頭報告
指定用書	書名：自編講義 作者：甘兆欽 書局： 年份：2018 ISBN： 版本：1
參考書籍	陳振遠等人(2014)創業管理, 新路, isbn: 978-986-5761-19-6
教學軟體	ppt 與講義
課程規範	不可講話