

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	50D26804
課程中文名稱	企業倫理
課程英文名稱	Business Ethics
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技電商三乙
任課教師	甘兆欽
上課教室(時間)	週二第 2 節(W0509) 週二第 3 節(W0509)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	闡述倫理的意義，重要性，以及企業倫理的基本概念與實用性並輔以個案討論印證之。
先修科目或預備能力	無
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 -----</p> <p>1.使學生了解企業倫理觀念在管理上所具有的意義與重要性。 ，--，1 管理知識</p> <p>2.以模擬或真實個案之教學方式，啟發學生以倫理角度切入思考，訓練其分析判斷力，--，5 分析構想</p> <p>3.使學生了解國內外企業界對企業倫理的重視度及發展趨勢。 ，--，8 適應社會</p> <p>4.建立學生正視企業倫理之態度。 ，--，10 企業倫理</p>
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 緒論 2. 概念篇 3. 應用篇 4. 個案討論 5. 結論
英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction

	2. Concept of Ethics 3. Application of Business Ethics 4. Case study 5. Conclusion
課程進度表	
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 使學生了解企業倫理觀念在管理上所具有的意義與重要性。 , -- , -- 以模擬或真實個案之教學方式，啟發學生以倫理角度切入思考，訓練其分析判斷力 , -- , -- 使學生了解國內外企業界對企業倫理的重視度及發展趨勢。 , -- , -- 建立學生正視企業倫理之態度。 , -- , --
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	