

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	50D26803
課程中文名稱	企業倫理
課程英文名稱	Business Ethics
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技電商三甲
任課教師	甘兆欽
上課教室(時間)	週四第 2 節(E0409) 週四第 3 節(E0409)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	闡述倫理的意義，重要性，以及企業倫理的基本概念與實用性並輔以個案討論印證之。
先修科目或預備能力	無
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.使學生了解企業倫理觀念在管理上所具有的意義與重要性。 ，--，1 管理知識</p> <p>2.以模擬或真實個案之教學方式，啟發學生以倫理角度切入思考，訓練其分析判斷力，--，5 分析構想</p> <p>3.使學生了解國內外企業界對企業倫理的重視度及發展趨勢。 ，--，8 適應社會</p> <p>4.建立學生正視企業倫理之態度。 ，--，10 企業倫理</p>
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 緒論 2. 概念篇 3. 應用篇 4. 個案討論 5. 結論
英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction

	<p>2. Concept of Ethics</p> <p>3. Application of Business Ethics</p> <p>4. Case study</p> <p>5. Conclusion</p>
<p>課程進度表</p>	<p>體驗企業倫理 OUTLINE</p> <p>一、Text 理論與影片體驗分享</p> <p>Ch1 商業中的倫理議題</p> <p>Ch2 企業倫理議題分析</p> <p>Ch3 利害關係人管理</p> <p>影片體驗 1: 雜貨店老闆的兒子</p> <p>分組體驗報告 1</p> <p>Ch4 企業公民的責任</p> <p>Ch5 道德哲學的觀點</p> <p>Ch6 經濟與法律的倫理觀</p> <p>影片體驗 2: 戰馬</p> <p>分組體驗報告 2</p> <p>Ch7 企業倫理制度建設</p> <p>Ch8 管理者的倫理素養發展</p> <p>Ch9 員工的道德培養</p> <p>影片體驗 3: 心靈捕手</p> <p>分組體驗報告 3</p> <p>Ch10 消費者的權益</p> <p>Ch11 創造永續發展的生態環境</p> <p>影片體驗 4: 深夜加油站遇到蘇格拉底</p> <p>分組體驗報告 4</p> <p>Ch12 社區參與和公益行銷</p> <p>Ch13 員工權益</p> <p>影片體驗 5: 每味代價</p> <p>分組體驗報告 5</p> <p>二、網路相關企業倫理的影片分享與心得報告體驗分享</p> <p>1. 4 人一組為原則</p>

	<p>2.網路影片分享</p> <p>3. 交 word 檔並以 ppt 報告分享 10-15 分</p> <p>4. 平時:30%，期中: 30%，期末: 40%</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>使學生了解企業倫理觀念在管理上所具有的意義與重要性。 ， 課堂講授分組討論，口試</p> <p>以模擬或真實個案之教學方式，啟發學生以倫理角度切入思考，訓練其分析判斷力，課堂講授，筆試</p> <p>使學生了解國內外企業界對企業倫理的重視度及發展趨勢。 ， 課堂講授分組討論，筆試</p> <p>建立學生正視企業倫理之態度。 ， 課堂講授分組討論，口頭報告</p>
指定用書	<p>書名：企業倫理學: 全球化與本土化</p> <p>作者：廖勇凱</p> <p>書局：智勝文化</p> <p>年份：2016</p> <p>ISBN：978-986-457-010-2</p> <p>版本：再版</p>
參考書籍	林丙輝等人(2017), 企業倫理, isbn: 978-968-5761-96-7, 新陸
教學軟體	ppt 與講義
課程規範	不可講話