

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	50D24001
課程中文名稱	創意管理
課程英文名稱	Creativity Management
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	四技工管二甲 四技工管二乙四技電商二甲四技電商二乙
任課教師	曾碧卿
上課教室(時間)	週五第 2 節(E0408) 週五第 3 節(E0408) 週五第 4 節(E0408)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程主要內容在於說明創意的價值，透過解釋創意思維與運用，進而將創意生活化、工作化與實用化，讓學生了解創意並非遙不可及或僅是單純的天馬行空之想像，進而體會創意對於企業營運的價值。
先修科目或預備能力	無
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.運用實務案例說明，時學生了解創意思考在管理上之應用。 ，--，1 管理知識</p> <p>2.運用實務案例說明，時學生了解創意思考在管理上之應用。 ，--，2 管理實務</p> <p>3.運用多元性啟發方式，培養學生創意思考之能力。 ，--，5 分析構想</p> <p>4.運用多元性啟發方式，培養學生創意思考之能力。 ，--，12 人文素養</p> <p>5.實務教案，讓學生以集思廣益之方式模擬創新、創業之企劃。 ，--，6 合作創新</p> <p>6.使學生應用課堂所學，培養參加「三創」競賽之能力。 ，--，9 報告溝通</p>
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創意的定義 2. 從個人到團隊的創意 3. 創意義統：管理與產業之意涵 4. 創意的駕馭 5. 創意軌跡

	6. 企業發展與組織變革 7. 從創意行銷到創意消費
英/日文課程大綱	1. Defining Creativity 2. From Individuals to Processes: Creative Teams and Innovation 3. Creative Systems: Implications for Management and Policy in the Creative Industries 4. Managing Creative Work through Release and Control 5. Seeing the Pattern 6. Business Development and Organizational Change 7. From Creative Marketing to Creative Consumption
課程進度表	
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 運用實務案例說明，時學生了解創意思考在管理上之應用。 ,-- ,-- 運用實務案例說明，時學生了解創意思考在管理上之應用。 ,-- ,-- 運用多元性啟發方式，培養學生創意思考之能力。 ,-- ,-- 運用多元性啟發方式，培養學生創意思考之能力。 ,-- ,-- 實務教案，讓學生以集思廣益之方式模擬創新、創業之企劃。 ,-- ,-- 使學生應用課堂所學，培養參加「三創」競賽之能力。 ,-- ,--
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	