

南臺科技大學 106 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	50D19601
課程中文名稱	統計資料分析
課程英文名稱	Statistical Data Analysis
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	四技工管三甲 四技工管三乙四技電商三甲四技電商三乙
任課教師	李錦河
上課教室(時間)	週二第 7 節(E0503) 週二第 8 節(E0503) 週二第 9 節(E0503)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	高普考
輔導考照 2	品管、財經等專技人員
課程概述	資料的統計分析關係著一份研究報告能否完整呈現的重要關鍵。此門課在幫助學生如何根據研究問題以及研究資料的屬性，選用適當的統計方法，做正確的統計分析，進而有效的呈現分析的結果。目標在以實例的方式幫助同學熟悉一些常用的統計方法，理論的基礎會視需要予以講授，但會盡量以應用為主。希望可幫助同學從事專題研究的資料分析。
先修科目或預備能力	統計學(一)，統計學(二)。 若曾修過統計套裝軟體課程，將會有很大的幫助。
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.能整理、轉換分析資料，--，2 管理實務 2.了解研究問題並選擇適當的統計方法，--，5 分析構想 3.能操作套裝統計軟體，--，2 管理實務 4.能判讀分析結果並對研究問題做出結論，--，9 報告溝通
中文課程大綱	1. 課程簡介 2. 敘述統計 3. 母體是否服從常態分配之檢定 4. 平均數之檢定 5. 變異數分析 6. 變異數之檢定 7. 比例之檢定

	8. 卡方檢定 9. 迴歸分析 10. 特殊資料的分析 11. 量表的問卷資料分析 12. 無母數統計方法
英/日文課程大綱	1. Introduction 2. Descriptive Statistics 3. Normality Checking 4. Tests of Population Mean(s) 5. Analysis of Variance (ANOVA) 6. Tests of Population Variance(s) 7. Tests of Population Proportion(s) 8. Chi-square Tests 9. Regression Analysis 10. Analysis of Special Types of Data 11. Questionnaire Data Analysis 12. Nonparametric Methods
課程進度表	第一章 市場調查的概念 第二章 市場調查規劃 第三章 次級資料研究 1-概述 第四章 次級資料研究 2-資料庫的使用 第五章 質化研究 第六章 量化研究 1-調查法 第七章 量化研究 2-抽樣設計 第八章 量化研究 3-抽樣設計 第九章 量化研究 4-資料處理與分析 第十章 調查的執行與管理 第十一章 撰寫調查報告 第十二章 基礎調查範例介紹 第十三章 理論與實務
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 能整理、轉換分析資料，課堂講授，作業 了解研究問題並選擇適當的統計方法，實作演練，設計製作 能操作套裝統計軟體，課堂講授，筆試 能判讀分析結果並對研究問題做出結論，成果驗收，書面報告
指定用書	書名：市場調查 作者：梁世武

	書局：普林斯頓 年份：104 ISBN：ISBN 978-986-5917-60-9 版本：三版
參考書籍	黃俊英著(2008),行銷研究--管理與技術(八版),台北市:華泰文化事業有限公司 柯惠新等合著(2002),市場調查,台北市:鼎茂圖出版股份有限公司
教學軟體	SPSS19.0
課程規範	出席率