

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	65D00201
課程中文名稱	經濟學(一)
課程英文名稱	Economics(I)
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四國際商務一甲 四國際金融一甲
任課教師	朱美琴
上課教室(時間)	週三第 6 節(S516) 週三第 7 節(S516) 週四第 5 節(S516)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	英語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	<p>Economics is the study of how society manages its scarce resources. It includes several key subjects, such as how people make decisions, how people interact, and how the economy as a whole works. In this semester, we will focus on microeconomics that studies how households and firms make decisions and how they interact in markets. The basic concepts and analytic tools will be introduced in the class, so that students can understand the related issues and applications in their daily lives.</p> <p>經濟學旨在研究人們在資源有限的情況下如何做最佳的決策，又可分總體與個體二大領域。本學期將介紹個體經濟學的基本概念及分析方法，使學生能夠了解經濟學之相關議題和其在日常生活中的應用。</p>
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 -----</p> <p>1.具備基礎的經濟知識，了解經濟概念及分析方式。 , An understanding of basic economic concept, terminology and principles , 1 國際商務知識 2.能利用統計方法分析國際商務相關資料。 , the ability to apply the statistic tools to analyze economic data , 4 資料分析能力 3.具備清晰邏輯思考及推理能力。 , the ability of logical thinking and reasoning , 12 邏輯思考能力</p>

	4.對經濟知識有主動學習的意願與動力。 , the willingness and motivation to acquire economic knowledge. , 13 主動負責學習
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 經濟學基本概念 2. 機會成本與競爭優勢 3. 需求,供給與市場均衡 4. 價格彈性 5. 消費者選擇 6. 成本與生產決策 7. 競爭市場 8. 不完全競爭市場 9. 市場與政府介入
英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Basic principles of Economics 2. Opportunity cost and comparative advantages 3. Demand, Supply and Market Equilibrium 4. Price Elasticity 5. Consumer Choice 6. Cost and Production Decision 7. Competitive Market 8. Imperfect Competitive Market 9. Market and Government Intervention
課程進度表	<p>PART I: INTRODUCTION.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ten Principles of Economics. 2. Thinking Like an Economist. 3. Interdependence and the Gains from Trade. <p>PART II: HOW MARKETS WORK.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. The Market Forces of Supply and Demand. 5. Elasticity and Its Application. 6. Supply, Demand, and Government Policies. <p>PART III: MARKETS AND WELFARE.</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Consumers, Producers, and the Efficiency of Markets. 8. Applications: The Costs of Taxation. 9. Application: International Trade. <p>PART IV: FIRM BEHAVIOR AND THE ORGANIZATION OF INDUSTRY.</p> <ol style="list-style-type: none"> 13. The Costs of Production. 14. Firms in Competitive Markets. 15. Monopoly.

	16. Monopolistic Competition. 17. Oligopoly.
教學方式與評量 方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 具備基礎的經濟知識，了解經濟概念及分析方式。，課堂講授實作演練，口頭報告筆試筆試筆試 能利用統計方法分析國際商務相關資料。，課堂講授，實作 具備清晰邏輯思考及推理能力。，課堂講授分組討論實作演練個案研究(PBL)，作業實作實作實作 對經濟知識有主動學習的意願與動力。，實作演練，口頭報告
指定用書	書名：Principles of Economics 作者：Mankiw, N.G. Thomson 書局：Cengage Learning 年份：2015 ISBN：13-978-1-305-00891-8 版本：
參考書籍	business news, journals, etc.
教學軟體	no.
課程規範	Don't be late for the class. Be prepare in advance.