

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	1DD02M01
課程中文名稱	創意思考與設計方法
課程英文名稱	Creative Thinking and Design
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四流行音樂一甲
任課教師	林岑芳 黃國禮
上課教室(時間)	週一第 1 節(W0909) 週一第 2 節(W0909)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程以薛良凱著作之《今天創意教什麼？-進入文化創意產業必修的 13 堂課》(暖暖書屋出版)做為課程基礎內容，探討創意的產生、衍生、實踐，並且賦予課程任務，學生採分組分工的方式，從創意的發想、模擬、具象化，做為創意思考的訓練與習慣養成。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.理解創意之形成與創意執行之步驟，--，11 自我調適學習 2.具備創意素材蒐集與彙整能力，--，8 資訊蒐集分析 3.執行創意法則與時間規劃，--，13 團隊分工合作 4.應用創意之市場設定與比較法則，--，9 整合創新能力
中文課程大綱	一、創意相關理論 二、創意訓練 三、創意實作
英/日文課程大綱	
課程進度表	第一週 創意 5W2H 思考，開始分組實作討論 第二週 圖象式思考六頂思考帽 1，分組實作討論 第三週 六頂思考帽 2，分組實作討論 第四週 六頂思考帽 3，分組實作討論 第五週 創思相關資訊，分組實作討論

	<p>第六週 創思相關資訊，分組實作討論</p> <p>第七週 創思相關資訊，分組實作討論</p> <p>第八週 分組報告(一)：「導論」、「改變」</p> <p>第九週 期中考 (繳交期中報告，每人找一個主題，交上 5W2H 檔案)</p> <p>第十週 分組報告(二)：「轉化」、「自覺」，</p> <p>第十一週 分組報告(三)：「混亂」、「溝通」，</p> <p>第十二週 分組報告(四)：「分解」、「組合」</p> <p>第十三週 分組報告(五)：「意外」、「品牌」</p> <p>第十四週 分組報告(六)：「簡化與取捨」、「故事」</p> <p>第十五週 分組報告(七)：「行動」、「文化」</p> <p>第十六週 元旦</p> <p>第十七週 期末作業討論，唱片相關包裝設計</p> <p>第十八週 期末考(繳交期末報告，每人交一份(需印出，最好實體包裝))</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>理解創意之形成與創意執行之步驟，實作演練啟發思考課堂講授分組討論，口頭報告書面報告</p> <p>具備創意素材蒐集與彙整能力，分組討論實作演練啟發思考，口頭報告書面報告書面報告</p> <p>執行創意法則與時間規劃，實作演練，口頭報告口頭報告書面報告</p> <p>應用創意之市場設定與比較法則，實作演練分組討論課堂講授，口頭報告書面報告</p>
指定用書	<p>書名：</p> <p>作者：</p> <p>書局：</p> <p>年份：</p> <p>ISBN：</p> <p>版本：</p>
參考書籍	薛良凱<今天創意教什麼>
教學軟體	
課程規範	分組報告為學期成績重要依據，務必好好準備，報告當天必須出席，並交代每人負責之部分，並與全班同學提問討論。平時成績以出席與上課討論表現為依據。