

# 南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

|                |  |
|----------------|--|
| 課程代碼           | 1DD00Q01   |
| 課程中文名稱         | 專題製作(一)  |
| 課程英文名稱         | Special Project I  |
| 學分數            | 2.0  |
| 必選修            | 必修   |
| 開課班級           | 四流行音樂二甲  |
| 任課教師           | 林岑芳  |
| 上課教室(時間)       | 週二第 3 節(W1001)<br>週二第 4 節(W1001)   |
| 課程時數           | 2  |
| 實習時數           | 0  |
| 授課語言 1         | 華語   |
| 授課語言 2         |  |
| 輔導考照 1         |  |
| 輔導考照 2         |  |
| 課程概述           | 本課程旨在培育各種主題或音樂風格演唱會之專案製作能力，透過團隊合作方式進行演出前期各項籌備工作之訓練，包括節目規劃與硬體統籌，並搭配「實習音樂會(三)」之課程，具體呈現專題製作成果。  |
| 先修科目或預備能力      |  |
| 課程學習目標與核心能力之對應 | <p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.瞭解各種主題或音樂風格演唱會之特色，--，8 資訊蒐集分析<br/>                 2.具備各種主題或音樂風格演唱會之企畫能力，--，7 演藝經紀技能<br/>                 3.具備各種主題或音樂風格演唱會之執行能力，--，6 舞台製作技能<br/>                 4.培養分工合作發揮團隊力量之態度，--，13 團隊分工合作</p> |
| 中文課程大綱         | 一、演唱會主題或風格之構思與選擇<br>二、節目內容及活動行銷規劃<br>三、舞台燈光音響規劃<br>四、活動結案與成果報告   |
| 英/日文課程大綱       |  |
| 課程進度表          | 一、理論部分：<br>1.AIDA 消費者行為模式分析介紹<br>2.Vision, Strategy 與 Tactics<br>3.行銷 4P、4C、swot、波特五力-營銷組合因素<br>4.行銷中的 4S、4R、4V、4I   |

|                  |   |
|------------------|---|
|                  | <p>5.消費者知覺與認知與其他相關理論</p> <p>二、企劃書撰寫方式與項目</p> <p>二、分組討論報告：<br/> 針對特定節目主題討論，進行演唱會主題或風格之構思選擇，及節目內容活動行銷規劃--本學期以校內為範圍，含學校社團與指派表演等活動。兩週一次作業上台報告，期中報告、期末總報告。</p>   |
| <b>教學方式與評量方法</b> | <p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>瞭解各種主題或音樂風格演唱會之特色，課堂講授分組討論啟發思考，口頭報告書面報告書面報告</p> <p>具備各種主題或音樂風格演唱會之企畫能力，課堂講授分組討論啟發思考，口頭報告書面報告書面報告</p> <p>具備各種主題或音樂風格演唱會之執行能力，啟發思考分組討論課堂講授，口頭報告書面報告書面報告</p> <p>培養分工合作發揮團隊力量之態度，分組討論，口頭報告書面報告書面報告</p> |
| <b>指定用書</b>      | <p>書名：</p> <p>作者：</p> <p>書局：</p> <p>年份：</p> <p><b>ISBN：</b></p> <p>版本：</p>  |
| <b>參考書籍</b>      |   |
| <b>教學軟體</b>      |   |
| <b>課程規範</b>      |   |