

# 南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	1CN04001
課程中文名稱	包裝設計
課程英文名稱	commercial product packaging design
學分數	4.0
必選修	選修
開課班級	夜四技產設四甲
任課教師	程筑鈺
上課教室(時間)	週四第 11 節(X303) 週四第 12 節(X303) 週四第 13 節(X303) 週四第 14 節(X303)
課程時數	4
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	一個成功的包裝設計必須從品牌故事、歷史、與它的沿革去了解、分析才能發展出具有感染力的新包裝，並可敲動消費者的過去美好消費情緒，進一步得到品牌的認同。如，大同電鍋等。透過品牌認識的過程，了解產品、與其品牌歷程的發展。課程每次作業練習將鎖定某一類型產品，搭配專案設計的執行方式，進行實作練習。進一步讓學生了解包裝設計流程與相關印刷、材料的認識。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.能了解產品包裝設計的設計基礎學理，--，1 設計知識 2.能養成設計數位化能力，--，3 數位設計技能 3.能了解產品行銷定位與包裝行銷能力，--，5 行銷企劃 4.能培養團隊溝通與合作協調能力，--，9 溝通表達 5.能養成對於『美』的基礎鑑賞與評析能力，--，12 藝術美學
中文課程大綱	(一)了解產品包裝設計的設計基礎學理 (二)培養團隊溝通與合作協調能力 (三)養成設計數位化能力 (四)了解產品行銷定位與包裝行銷能力 (五)養成對於『美』的基礎鑑賞與評析能力

英/日文課程大綱	
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>能了解產品包裝設計的設計基礎學理，--，--</p> <p>能養成設計數位化能力，--，--</p> <p>能了解產品行銷定位與包裝行銷能力，--，--</p> <p>能培養團隊溝通與合作協調能力，--，--</p> <p>能養成對於『美』的基礎鑑賞與評析能力，--，--</p>
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	