

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	1CD02X01
課程中文名稱	作品溝通與表達
課程英文名稱	Communication and Visual Presentation
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	二技產設四甲 四技產設四甲四技產設四乙
任課教師	朱玉麟
上課教室(時間)	週二第 4 節(X302) 週二第 5 節(X302) 週二第 6 節(X302)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	<p>人際關係是影響我們適應社會的重要關鍵，而溝通則是維繫良好人際互動的橋樑。本課程從理論出發，藉由實際討論與技巧的習得，讓學生能增進人際關係與溝通的能力。本課程主要教授人際關係與人際溝通的基本理論與方法，著重在學校、職場、社會、家庭等實際的問題及解決。</p> <p>課程目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解人際關係與溝通的基本原理 2.透過訓練學得人際溝通的技巧 3.應用人際溝通的技巧，增進人際關係 <p>教學不外乎希望學生能夠將課堂上講授的內容融會貫通，因此，希望學生能夠認真的來上課，虛心的與老師及其他學生分享自己的心得與想法，將所學應用到日常的生活。</p>
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.學不同溝通之意涵方式與種類，--，1 設計知識 2.學如何促進有效的溝通，--，5 行銷企劃 3.學破解優質溝通力密碼，--，6 創意思考 4.學成功自我形象行銷法，--，8 職場倫理 5.口頭報告與書面報告，--，9 溝通表達

	6. 分組演練 ,-- ,10 團隊合作
中文課程大綱	01 課程簡介 02 溝通之意涵方式與種類 03-04 自我介紹（時間：3-4 分鐘；內容：個性、興趣、家人、個人特色、專長、自我期許與生涯規劃、好友眼中的你；需要有特色的介紹，可帶各種道具或器具或服裝） 05 如何促進有效的溝通 06 自我概念，自我覺察，自我揭露，自我肯定 07 知覺歷程與情緒表達 08 分組演練-期末專題 (ideas) 09 期中考核週-當幸福來敲門 10 語言訊息與非語言訊息-課堂討論與製作 1 11 成功自我形象行銷法-課堂討論與製作 2 12 破解優質溝通力密碼-課堂討論與製作 3 13 幽默的公眾表達藝術-課堂討論與製作 4 14 簡報說服法-課堂討論與製作 5 15 口頭報告與書面報告 1 16 口頭報告與書面報告 2 17 口頭報告與書面報告 3 18 期末考核週
英/日文課程大綱	
課程進度表	
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 學不同溝通之意涵方式與種類 ,-- ,-- 學如何促進有效的溝通 ,-- ,-- 學破解優質溝通力密碼 ,-- ,-- 學成功自我形象行銷法 ,-- ,-- 口頭報告與書面報告 ,-- ,-- 分組演練 ,-- ,--
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	