

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	1CD02402
課程中文名稱	設計實習
課程英文名稱	Design Internship
學分數	2.0
必選修	系定選修
開課班級	四技產設四乙
任課教師	歐陽昆
上課教室(時間)	
課程時數	0
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	<p>1.藉由本課程讓學生到設計業界實際參與設計實務工作。</p> <p>2.整合產品分析、設計方法、技巧，完成特定主題設計之能力，並具備掌控整體設計流程與進度之能力。</p> <p>3.能培養團隊合作、設計參與之能力。</p> <p>4.促使本系學生實際體驗職場工作，了解產業界之營運狀況，進而提升職場的適應力與競爭力。</p> <p>5.培養學生務實致用的觀念與能力，結合設計理論與實務。</p>
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.1.產品開發與企劃人才之培育 ，--，1 設計知識</p> <p>2.建立美學基礎與人文藝術涵養，--，12 藝術美學</p> <p>3.設計管理專案流程之訓練，--，5 行銷企劃</p> <p>4.培養團隊合作、設計參與之能力，--，10 團隊合作</p>
中文課程大綱	<p>實習核主心題:</p> <p>1、產品設計</p> <p>2、介面設計</p> <p>3、文創設計</p> <p>實習核心內容:</p> <p>1、產品設計:市場調查、產品分析、產品策略、產品規畫、造形發想、圖面</p>

	繪製、草模製作、設計材料、精模製作、 電腦繪圖。 2、介面設計:使用者經驗、人因設計、使用分析、人機介面設計、流程設計、發表設計流程。 3、文創設計：設計文化、傳統工藝、地方特性、設計轉化、地方產業、設計發想、設計驗證。
英/日文課程大綱	
課程進度表	
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 1.產品開發與企劃人才之培育 ，--，-- 建立美學基礎與人文藝術涵養，--，-- 設計管理專案流程之訓練，--，-- 培養團隊合作、設計參與之能力，--，--
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	