

# 南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	1CD00C02
課程中文名稱	基礎產品設計(A)
課程英文名稱	Basic Product Design
學分數	3.0
必選修	管制必修
開課班級	四技產設二乙
任課教師	朱玉麟
上課教室(時間)	週一第 7 節(M200) 週一第 8 節(M200) 週一第 9 節(M200)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	面對新世界的挑戰產品設計師對市場的期待、社會的責任與環境的保護之間總是需要有很多的思考與追求。自工業革命以來，產品設計所扮演角色已超過兩百年了，本課程將會讓年輕的產品設計師透過對產品開發過程的瞭解，進而開始對產品設計生涯之旅的一個啟蒙課程。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能夠從生活中發現問題，並能用設計來解決，--，1 設計知識</p> <p>2.了解產品設計的程序與過程，--，3 數位設計技能</p> <p>3.培養產品設計所需要的技能和能力，--，4 手繪設計技能</p> <p>4.設計提案的口語表達能力訓練，--，9 溝通表達</p> <p>5.團隊合作的模式演練，--，10 團隊合作</p> <p>6.能夠將創意與設計進行完整的融合，--，6 創意思考</p>
中文課程大綱	<p>1.產品設計過程的講解</p> <p>2.產品、市場與消費者的概述</p> <p>3.消費性產品設計的介紹</p> <p>4.生活產品設計的介紹</p> <p>5.家具設計的介紹</p> <p>6.工藝產品的差異</p> <p>7.使學生熟悉產品設計過程與製作</p>

英/日文課程大綱	1.Product Design Process 2.Product, Market and Customer 3.Customerize Product Design 4.Life product design introduction 5.Funitrune Design introduction 6.Craft Design differencication 7.Understanding of product design process and execution
課程進度表	
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 能夠從生活中發現問題，並能用設計來解決，--，-- 了解產品設計的程序與過程，--，-- 培養產品設計所需要的技能和能力，--，-- 設計提案的口語表達能力訓練，--，-- 團隊合作的模式演練，--，-- 能夠將創意與設計進行完整的融合，--，--
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	