

# 南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	1LD03T02
課程中文名稱	商業美學與文創藝術-在地文化與城市文創(B)
課程英文名稱	Business Aesthetics , Local Culture and City Creative Arts
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	藝術美學類
任課教師	蕭百芳
上課教室(時間)	週三第 3 節(N201) 週三第 4 節(N201)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	由當前國際上的文創趨勢與實例，了解各國文創產業的策略，再反觀台灣當今文創藝術的現況，討論台灣文創藝術實例的可行性、前瞻性與未來性。為了讓學生有實作的經驗，引導學生關懷學校所在地的古都台南，嘗試討論府城文創的議題，關注府城文化園區，希望學生能以住民、市民以及公民的身份，到文化園區作實際的五感接觸後，應用課程所學，讓在地文化得以永續經營。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 統合日常生活、商業與文創藝術資訊，建立商業美學基礎知識(I3)，--，9 人文與倫理素養</li> <li>2. 了解當今國際文創藝術趨勢，對照與檢視台灣文創藝術目前的發展。(C2)，--，3 本土與國際意識</li> <li>3. 能統整所學的文創藝術知識與商業專業知識，提出具體可行的創新思維。(E3)，--，5 整合創新</li> <li>4. 形塑商業美學及文創藝術涵養(I2)。 ，--，9 人文與倫理素養</li> <li>5. 能善用言語或肢體語言適切表達所欣賞城市文創作法(G3)。 ，--，7 表達溝通</li> <li>6. 積極參與團體活動與人互助合作(H5) ，--，8 敬業合群</li> <li>7. 關懷保護在地文化，展現永續發展的價值。(J4) ，--，10 服務關懷</li> <li>8. 詮釋當代公民應具備維護在地文化的基本知能。(A2) ，--，1 基本知能</li> </ol>

	9.並於生活中展現理性批判能力。(I4) ,-- ,9 人文與倫理素養
中文課程大綱	<p>如課程概述，為讓課程活化應用，且以保存文化資產的全民教育，以及社區住民對於社區文化維護的自覺意識為職志，課程主軸有四大單元，以貼近「在地文化與城市文創」。如下：</p> <p>一、品牌藝術與文創商機一~三  二、再生空間的文創美學一~六  三、城市魅力與旅遊文創商機一~四  四、影像藝術的城市行銷美學一~三</p>
英/日文課程大綱	
課程進度表	<p>第 1 週：品牌藝術與文創商機一—課程說明  第 2 週：品牌藝術與文創商機二—公仔文創與城市吉祥物創作  第 3 週：中秋節放假  第 4 週：講座 1—五條港的經營與文創開發  第 5 週：再生空間的文創美學二—五條港參訪前的先備知識建立  第 6 週：再生空間的文創美學三—五條港參訪(校外參訪 1，調課參訪時間第 5-7 節)  第 7 週：再生空間的文創美學四—老屋欣力的探討  第 8 週：再生空間的文創美學五—五條港與其再生空間的探索(校外參訪 2，參訪時間第 3-6 節)  第 9 週：期中考週  第 10 週：影像藝術的城市行銷美學一—微電影的行銷手法與老屋採訪規劃  第 11 週：城市魅力與旅遊文創商機一—老屋再造結合旅遊文創行銷策略應用(校外參訪 3，參訪時間第 3-6 節)  第 12 週：期中成果報告  第 13 週：城市魅力與旅遊文創商機二—五條港地圖與文創商品的開發 1  第 14 週：城市魅力與旅遊文創商機三—五條港文化園區的文創行銷策略的大會師(調課至 56 節)  第 15 週：城市魅力與旅遊文創商機四—五條港文創商品的開發&amp;港道行銷影片製作  第 16 週：影像藝術的城市行銷美學二—港道影片初稿發表與修改&amp;部落格的完成  第 17 週：成果展與成果發表(調課至 5-7 節)  第 18 週：期末考週</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>統合日常生活、商業與文創藝術資訊，建立商業美學基礎知識(I3)，課堂講授</p>

	<p>分組討論啟發思考參觀實習，書面報告書面報告</p> <p>了解當今國際文創藝術趨勢，對照與檢視台灣文創藝術目前的發展。(C2)，課堂講授參觀實習分組討論，書面報告</p> <p>能統整所學的文創藝術知識與商業專業知識，提出具體可行的創新思維。(E3)，課堂講授啟發思考分組討論，口頭報告</p> <p>形塑商業美學及文創藝術涵養(I2)。，分組討論課堂講授，口頭報告日常表現</p> <p>能善用言語或肢體語言適切表達所欣賞城市文創作法(G3)。，分組討論，日常表現</p> <p>積極參與團體活動與人互助合作(H5)，分組討論參觀實習，同儕互評關懷保護在地文化，展現永續發展的價值。(J4)，課堂講授啟發思考，口頭報告日常表現</p> <p>詮釋當代公民應具備維護在地文化的基本知能。(A2)，啟發思考分組討論，口頭報告自我評量</p> <p>並於生活中展現理性批判能力。(I4)，分組討論啟發思考，自我評量書面報告</p>
<p><b>指定用書</b></p>	<p>書名：《商業美學與文創藝術—在地文化與城市文創》講義</p> <p>作者：蕭百芳</p> <p>書局：自編</p> <p>年份：2017</p> <p>ISBN：</p> <p>版本：</p>
<p><b>參考書籍</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 林信華，《文化政策新論：建構台灣新社會》，台北：揚智，2009.11。</li> <li>2. 黃世嘉，《洞悉狂想：創意背後的商業邏輯》，台北：天下雜誌，2009.11。</li> <li>3. 李宜君，《台灣的再生空間》，台北：遠足，2004.6。</li> <li>4. 墨刻月刊編輯室，《台南老房子-新感動旅行》，台北：墨刻，2011。</li> <li>5. 辛永勝、楊朝景，《老屋顏：走訪全台老房子，從老屋歷史、建築裝飾與時代故事，尋訪台灣人的生活足跡》，台北：馬可孛羅，2015.4。</li> <li>6. 姚瑞中，《台灣廢墟迷走》，台北：田園城市，2014.8。</li> </ol> <p>林月雲、張朝清等著，《魅力城市：七大世界創意之都的智慧與人文力量》，台北：時報，2014.11。</p>
<p><b>教學軟體</b></p>	
<p><b>課程規範</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本教學大綱得視教學需要調整之。</li> <li>2. 本課程為高教深耕計畫 上課內容複雜，詳細上課情況，第一週上課有完整說明，請同學務必來上課，聽說明。</li> <li>3. 教室上課時，座位以小組為單位，同一組安排坐一起，以利翻轉教學。</li> <li>4. 曠課一週扣平時總分 2 分，遲到一週扣平時總分 1 分。</li> <li>5. 中途離席的早退同學視同曠課。</li> <li>6. 校外參訪涉及平時分數，無故不得缺席，若有正當理由不能於課堂參訪時</li> </ol>

	<p>間前往，請於課外自行參訪，以利繳交作業。</p> <p>7.校外參訪需時較多，第 8 與 11 週為與企管三乙一同出門，時間為第三節至第六節。第六週因為導覽老師的關係，則調課至下午，並會使用到下午 567 三節課，請修課同學配合校外參訪時間，詳情請注意第一週上課說明。</p> <p>8.第 14 週為與企管三乙與探索府城的課程大會師，第 17 週與前述兩班一起成果發表，皆調課至下午的 5-6 節，成果發表會可能還會用到第七節課，詳情請第一週到課聽說明。</p> <p>9.學期的得分比為平時 30%，期中 30%，期末 40%，至於評分內容，見第一週說明。</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------