

# 南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	M0D12401
課程中文名稱	消費者行為學
課程英文名稱	Consumer Behavior in Hospitality
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	西餐旅雙軌四甲
任課教師	毛佩娟
上課教室(時間)	週二第 3 節(W0601) 週二第 4 節(W0601)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	探討餐旅教育相關的消費者行為：消費者行為之理論與近期相關研究文獻，並以個案介紹與分析。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.瞭解餐旅消費者行為模式，--，9 基礎餐旅知識</p> <p>2.能結合消費者行為與行銷策略之運用，--，10 基礎餐旅技能</p> <p>3.瞭解消費者動機、知覺、學習與決策過程，--，4 主動解決問題</p> <p>4.瞭解網路消費者行為，--，14 資訊素養</p> <p>5.瞭解消費者購買決策與總體環境之分析，--，15 商業管理知能</p>
中文課程大綱	<p>1.市場中的消費者。</p> <p>2.作為個體的消費者。</p> <p>3.作為個決策者的消費者。</p> <p>4.消費者與次文化。</p> <p>5.消費者與文化。</p>
英/日文課程大綱	<p>1.Consumers in the Marketplace.</p> <p>2.Consumers as Individuals.</p> <p>3.Consumers as Decision Makers.</p> <p>4.Consumers and Subcultures.</p> <p>5.Consumers and Culture.</p>

課程進度表	第一周~第八周 授課 第九周 期中考 第十周~第十七周 授課 第十八周 期末考
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 瞭解餐旅消費者行為模式，課堂講授，筆試筆試筆試 能結合消費者行為與行銷策略之運用，課堂講授，筆試筆試筆試 瞭解消費者動機、知覺、學習與決策過程，課堂講授，筆試筆試筆試 瞭解網路消費者行為，課堂講授，筆試筆試筆試 瞭解消費者購買決策與總體環境之分析，課堂講授，筆試筆試筆試
指定用書	書名：消費者行為學 作者：鄭紹成 書局：華立 年份： ISBN： 版本：
參考書籍	補充講義
教學軟體	
課程規範	請準時交交指定作業