

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	M0D09102
課程中文名稱	餐旅網路行銷
課程英文名稱	Internet Marketing for Hospitality Industry
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	四技餐旅四甲 四技餐旅四乙
任課教師	胡中州
上課教室(時間)	週一第 6 節(W0408) 週一第 7 節(W0408) 週一第 8 節(W0408)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程在說明新世代的網路如何協助傳統餐旅業在產品銷售、推廣上的應用，透過課堂講解、個案研討、綜合討論的方式加強學生對網路行銷的瞭解。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 -----</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.瞭解網路行銷的基本理念，The basic concept of internet marketing，9 基礎餐旅知識 2.瞭解網路行銷的基本理念，The basic concept of internet marketing，14 資訊素養 3.瞭解網路行銷的手法，To understand the technique of internet marketing，14 資訊素養 4.選擇一知名產品分析其網路行銷過程及手法，Use the knowledge to analysis the marketing strategy for famous product in internet，1 敬業合群 5.選擇一知名產品分析其網路行銷過程及手法，Use the knowledge to analysis the marketing strategy for famous product in internet，3 文字口語表達 6.選擇一個知名產品製作網路行銷的報告，Make a internet marketing report for a product.，1 敬業合群 7.選擇一個知名產品製作網路行銷的報告，Make a internet marketing report for a product.，3 文字口語表達 8.選擇一個知名產品製作網路行銷的報告，Make a internet marketing report

	<p>for a product. , 4 主動解決問題</p> <p>9.選擇一個知名產品製作網路行銷的報告 , Make a internet marketing report for a product. , 15 商業管理知能</p> <p>10.選擇一個知名產品製作網路行銷的報告 , Make a internet marketing report for a product. , 16 技術研發創新</p> <p>11.分析並報告特定行銷報告的優點及缺點 , -- , 1 敬業合群</p> <p>12.分析並報告特定行銷報告的優點及缺點 , -- , 2 溝通協調</p> <p>13.分析並報告特定行銷報告的優點及缺點 , -- , 15 商業管理知能</p>
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 網路經濟導論：闡述網路行銷，並比較網路經濟與傳統經濟之差異。 2. 網路行銷之消費者特質：介紹網路行銷之市場現況與消費者行為。 3. 網路行銷之產業特性：討論網路行銷之產業特性與廠商價值活動。 4. 網路行銷之策略規劃：透過外部環境與內部資源分析規劃競爭策略。 5. 網路行銷之產品策略：探討網路行銷之產品類型、品牌及策略。 6. 網路行銷之訂價策略：說明網路行銷之特性與訂價策略之關係。 7. 網路行銷之通路與溝通策略：介紹網路之配銷工作與整合行銷溝通。 8. 網路行銷之經營模式與相關議題：討論網路行銷之顧客關係管理、道德規範與法律議題。
英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. The theory of internet marketing 2. Internet marketing and the Consumers 3. Internet marketing and the Industrial 4. Internet marketing and its strategy planning 5. Internet marketing and product strategy 6. Internet marketing and price strategy 7. Internet marketing and distribution strategy 8. The other topic for this class
課程進度表	<p>Week 1 (1) 介紹老師、課程 Introduction of the class and instructor. (2) 認識同學 Acquaintance with students.</p> <p>Week 2 (1) 解說課程大綱、課程結構 Explain the syllabus and course structure. (2) 解釋學生分組方式 Explain team formation.</p> <p>Week 3 業師演講 Industry Speaker</p> <p>Week 4 (9/30 補課) (1) 學生分組 Team formation. (2) 講授 “電子商務簡介” Overview “Introduction to eCommerce.”</p> <p>Week 5 (1) 講授 “網路行銷藍圖” Overview “Internet Marketing Blueprint.”</p> <p>Week 6 (1) 講授 “網路化產品開發與管理” Overview “Online/Digital Product Development and Management.” (2) 討論小組期末專案報告 Discuss team project assignment.</p>

	<p>Week 7 (1) 講授 “網路定價策略” Overview “Online Pricing Strategy.” (2) 解釋小組 “網路創意行銷” 期末報告基本資料 (見後續解釋) Explain requirements for team project basic information: Setting up and marketing plan overall structure (headings).</p> <p>Week 8 (1) 講授 “網際網路配銷策略 Overview “Internet Distribution Strategy.”</p> <p>Week 9 (1) 期中考試 Midterm Examination (Coverage: All materials from chapters up-to-date). GOOD LUCK!</p> <p>Week 10 (1) 講授 “網路行銷推廣策略” Overview “Internet Marketing and Promotion Strategy.” (2) 電子繳交小組 “網路創意行銷” 期末報告基本資料。Submit team project basic information via Flip platform.</p> <p>Week 11 (1) 講授 “網路品牌管理” Overview “Online Branding Management.”</p> <p>Week 12 (1) 講授 “網際網路與關係行銷” Overview “Internet Relationship Marketing.”</p> <p>Week 13 (1) 講授 “部落格行銷” Overview “Blog Marketing.” (Marketing Tools 1)</p> <p>Week 14 (1) 講授 “社群行銷” Overview “Social Media Marketing.” (Marketing Tools 2) (2) 小組期末專案進度報告！Team project progress report (in class).</p> <p>Week 15 (1) 講授 “網路廣告” Overview “Online Advertising.” (Marketing Tools 3) (2) 小組期末專案進度報告！Team project progress report (in class).</p> <p>Week 16 元旦放假</p> <p>Week 17 網路創意行銷期末報告： Final Presentation: All Teams Must Present Their Final Projects!! 每組口頭報告時限：20 分鐘 (18 mins presentation + 2 mins Q&A)</p> <p>Week 18 期末考試週 Final Examination Week. 電子繳交小組 “網路創意行銷” 期末書面報告 docx + 口頭報告 pptx 。 Submit team project Final Report via Flip platform.</p>
<p>教學方式與評量方法</p>	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>瞭解網路行銷的基本理念，課堂講授，自我評量筆試 瞭解網路行銷的基本理念，課堂講授，筆試 瞭解網路行銷的手法，課堂講授，筆試 選擇一知名產品分析其網路行銷過程及手法，課堂講授，筆試 選擇一知名產品分析其網路行銷過程及手法，課堂講授，筆試 選擇一個知名產品製作網路行銷的報告，課堂講授，口頭報告 選擇一個知名產品製作網路行銷的報告，課堂講授，口頭報告</p>

	<p>選擇一個知名產品製作網路行銷的報告，課堂講授，口頭報告</p> <p>選擇一個知名產品製作網路行銷的報告，課堂講授，口頭報告</p> <p>選擇一個知名產品製作網路行銷的報告，課堂講授，口頭報告</p> <p>分析並報告特定行銷報告的優點及缺點，分組討論，口頭報告</p> <p>分析並報告特定行銷報告的優點及缺點，分組討論，口頭報告</p> <p>分析並報告特定行銷報告的優點及缺點，分組討論，口頭報告</p>
指定用書	<p>書名：網路行銷（第四版）</p> <p>作者：曹修源、盧瑞山、王建富</p> <p>書局：普林斯頓</p> <p>年份：2017</p> <p>ISBN：9789865917463</p> <p>版本：4th</p>
參考書籍	<p>隨堂講義：可能在課堂上分發或張貼在課程網站上提供及時/時尚補充材料（如當前的趨勢/問題）；。Class handouts: Timely/trendy supplemental materials (e.g., current trends/issues) may be distributed in class or posted in the course website.</p>
教學軟體	N/A
課程規範	<p>課堂表現與過度曠課規則 Class Participation & Attendance Rule</p> <p>對於老師和其他學員應保持專業禮貌。如果學生預知無法出席上課，老師希望學生得事先通知並詳告原因，否則以曠課論。過度曠課（曠課超過 12 節以上），學期總成績為 59 分計算。課堂參與、課堂練習和演示為本課程之重要評估因素。課堂參與並不僅僅是出席上課，但也包含對課堂討論或上課活動作出有意義的貢獻。課堂參與反映了學生在課堂上積極地參與和努力，以及課前的準備。本課程也非常鼓勵團隊工作之精神與努力（主要包含相關的資料收集、工作分配等）。多次未能出席的學生，可能會導致最終獲得較低的成績或者不及格。</p>