

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	J0P0BK01
課程中文名稱	專案計畫與市場調查(與夜四技視傳三甲合開)T0803
課程英文名稱	project planning and surveying
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	專四技視傳三甲
任課教師	陳一夫
上課教室(時間)	週三第 12 節() 週三第 13 節() 週三第 14 節()
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	以專案設計模式進行計劃與調查，讓學生了解設計前期作業的目標需求來源，並非天馬行空的想像，而是能達到「有目的」的設計，且能深入了解市場調查者與消費者、企業的關係。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.認識「專案計畫」的概念，--，1 設計知識 2.認識「市場調查」的概念，--，1 設計知識 3.體認市場調查與企業經營的關係，--，5 行銷企劃 4.體認市場調查與行銷的關係，--，5 行銷企劃 5.學會市場調查的研究與分析方法，--，10 團隊合作 6.幫助學生瞭解市場調查在實務上之應用，--，6 創意思考</p>
中文課程大綱	(1).市場調查的程序 (2).次級資料的蒐集 (3).初級資料的蒐集 (4).問卷設計的架構建立 (5).內容的檢討、預測說明 (6).態度的調查研究 (7).抽樣方法與樣本大小

	(8).市場調查資料之整理 (9).市場調查資料之分析解釋
英/日文課程大綱	
課程進度表	09/20 課程介紹 09/27 市場調查內容與程序 10/04 初級資料調查：訪談法 10/11 初級資料調查：問卷調查/問卷設計架構建立 10/18 作業 1：作品訪談大綱或問卷設計 10/25 作業 2：作品訪談大綱或問卷設計 11/01 問卷統計分析 11/08 調查資料分析與解釋 11/15 期中考週不上課 11/22 期中報告 1：作品消費者意見分析報告 11/29 期中報告 2：作品消費者意見分析報告 12/06 專案計畫內容與程序 12/13 專案計畫執行與控制 12/20 專案計畫撰寫技巧 12/27 專案提報與溝通技巧 01/03 期末報告(一)：募資計畫書報告 01/10 期末報告(二)：募資計畫書報告 01/17 期末考週不上課
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 認識「專案計畫」的概念，課堂講授，口頭報告 認識「市場調查」的概念，課堂講授，口頭報告 體認市場調查與企業經營的關係，課堂講授，口頭報告 體認市場調查與行銷的關係，參觀實習，作業 學會市場調查的研究與分析方法，實作演練，書面報告 幫助學生瞭解市場調查在實務上之應用，實作演練，書面報告
指定用書	書名： 作者： 書局： 年份： ISBN： 版本：
參考書籍	1. 王雲東(2010)，社會科學研究方法－量化與質性取向及其應用，臺北縣：威仕曼文化事業，ISBN:978-986-82142-4-8。

	<p>2. 邱志聖（2012），行銷研究：實務與理論應用，臺北市：智勝文化，ISBN:978-957-729-835-5。</p> <p>3. 吳明隆、涂金堂（2005），SPSS 與統計應用分析，臺北市：五南，ISBN:978-957-11-4173-2。</p> <p>4 梁世武（2012）市場調查，新北市：普林斯頓國際。</p> <p>5. 謝惠如、易博士編輯部（2010），圖解第一次做行銷就上手，臺北市：城邦文化，ISBN:978-986-120-274-7。</p>
教學軟體	
課程規範	<p>作業請於繳交期限內繳交，遲交將會扣該次作業成績，未交則不予計分。</p> <p>上課請勿睡覺、滑手機與聊天，避免影響其他同學上課權益。</p> <p>為培養學習態度，上課請勿遲到，老師會視出席狀況點名，生病或有要事未能出席請事先請假告知。</p> <p>校外參訪均會保險，但請同學注意自身及交通安全。</p> <p>引用文獻務必改寫，並詳列參考書目，切勿抄襲，以尊重智慧財產權。</p>