

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	J0N14K01
課程中文名稱	廣告學與活動企畫(與專四技視傳二甲合開)
課程英文名稱	Advertising and Planning
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	夜四技視傳二甲
任課教師	林明達
上課教室(時間)	週五第 12 節(T0808) 週五第 13 節(T0808) 週五第 14 節(T0808)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	透過各種廣告型態與理論的介紹，讓學生瞭解廣告的生態與消費市場族群的基本概念，並從欣賞各種廣告中瞭解其策略、品牌定位、廣告企劃等問題，培養學生創意的思考及判斷等能力，亦更熟悉視覺語彙及圖像傳達的應用，從訂定具體可行的廣告計劃中，實際瞭解並增進廣告運作的細節與活動企畫能力。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.能理解各種廣告的型態與目的。 ,-- ,1 設計知識 2.能學會運用各種設計原理於廣告活動中。 ,-- ,1 設計知識 3.能與設計團隊作有效溝通。 ,-- ,10 團隊合作 4.能撰寫出具規格化、標準化、系統化的企畫書。 ,-- ,5 行銷企劃 5.能思考並建立具有創意性的廣告活動。 ,-- ,6 創意思考 6.能體會現有廣告活動的支操作特點與其時代性價值。 ,-- ,12 藝術美學
中文課程大綱	(1)廣告企劃與設計的定義、演進、功能 (2)廣告的類型 (3)廣告的組織 (4)廣告的策略 (5)廣告的表現計畫與表現方法 (6)廣告媒體計畫

	(7)廣告文案 (8)廣告製作
英/日文課程大綱	
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>能理解各種廣告的型態與目的。 ,-- ,--</p> <p>能學會運用各種設計原理於廣告活動中。 ,-- ,--</p> <p>能與設計團隊作有效溝通。 ,-- ,--</p> <p>能撰寫出具規格化、標準化、系統化的企畫書。 ,-- ,--</p> <p>能思考並建立具有創意性的廣告活動。 ,-- ,--</p> <p>能體會現有廣告活動的支操作特點與其時代性價值。 ,-- ,--</p>
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	