

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	J0D33S01
課程中文名稱	商業攝影
課程英文名稱	Commercial Photograph
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	四技商設三甲
任課教師	黃于珊
上課教室(時間)	週二第 7 節(T0803) 週二第 8 節(T0803) 週二第 9 節(T0803)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	以商業攝影的服務對象及目標為研究範疇，進行專題式的實務教學。課程的內容包括：攝影概論、相機原理、鏡頭光學、曝光控制、構圖分析、燈光實務，攝影棚專題實習及數位化影像後製等。
先修科目或預備能力	基礎數位攝影
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.了解攝影的相關技巧並能夠熟練地操作，--，3 數位設計技能 2.將攝影技巧運用於商品行銷，--，5 行銷企劃 3.對於光線的敏銳度與環境感知能力培養，--，1 設計知識 4.數位影像美學的養成，--，12 藝術美學</p>
中文課程大綱	1.攝影觀念與技術介紹 2.數位攝影機原理/單眼數位相機解說 3.鏡頭光學原理與應用 4.景深 5.構圖 6.色溫 7.曝光控制 8.攝影棚燈光 9.數位影像處理 10.專題實務（一）靜物攝影

	11.專題實務（二）食品攝影 12.專題實務（三）時尚攝影 13.專題實務（四）人像與婚紗攝影 14.專題實務（五）風景與空間攝影
英/日文課程大綱	1.Concepts and skills of photography 2.Digital Camera / Digital SLR Features 3.Use of lenses 4.Depth of field 5.Composition 6.Color temperature 7.Exposure control 8.Studio Lighting 9.Digital Image Processing/PHOTOSHOP 10. Still life photography 11. Food photography 12. Fashion and glamour photography 13. Portrait and wedding photography 14. Landscape photography
課程進度表	
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 了解攝影的相關技巧並能夠熟練地操作，--，-- 將攝影技巧運用於商品行銷，--，-- 對於光線的敏銳度與環境感知能力培養，--，-- 數位影像美學的養成，--，--
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	