

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	F0D38I02
課程中文名稱	廣告行銷與企劃
課程英文名稱	Advertising & Marketing Planning
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	二技資傳三甲 四技資傳二乙
任課教師	黃瓊儀
上課教室(時間)	週二第 1 節(L503) 週二第 2 節(L503) 週二第 3 節(L503)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	<p>卓越的企劃力，是完成並實施一個廣告行銷企劃案的必要條件。企劃能力絕非天生，而是後天培養訓練出來的，而「創意」無疑是最重要的一環。</p> <p>這門課是讓學生能有廣告行銷的基本原則以及概念並循序漸進教導學生企劃整合行銷傳播的方案與策略。</p>
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.透過本土以及國際廣告行銷個案分析，瞭解創意以及企劃力在一個成功廣告行銷案例中的重要性，--，4 文獻閱讀與處理</p> <p>2.培養學生整體的策略思考力以及廣告行銷企劃力的六項能力：A) 善於用腦 (B) 恢復想像 (C) 激發創意 (D) 蒐集資料 (E) 解決問題 (F) 預測未來，--，2 問題發現與解決</p> <p>3.透過【競賽學習或服務學習】中的【學中做】與【做中學】之體驗教育，讓學生實際企劃廣告行銷宣傳策略；實際擬定，設計，拍攝製播指定品牌/產品/服務之廣告行銷傳播策略，傳播宣傳活動與媒體內容。--，6 團隊合作</p> <p>4.瞭解目標對象以及行銷策略規劃，隨時隨地保持訊息的一致性，以強化傳播效果；</p> <p>結合商管理論與企劃知能：引導學生重點掌握「經營管理」與「行銷管理」等企劃相關商管理論，並結合「策略思考與企劃程式」、「企劃書編撰技巧」、</p>

	<p>「行銷企劃實務」等企劃專業知能，使學生能結合理論與實務，奠定正確的廣告行銷企劃觀念與思考能力；</p> <p>培養學生整體的策略思考力以及廣告行銷企劃力的六項能力：A) 善於用腦 (B) 恢復想像 (C) 激發創意 (D) 蒐集資料 (E) 解決問題 (F) 預測未來；</p> <p>熟練廣告行銷企劃程式與工具應用：引導學生遵循企劃程式，發想企劃課題，進行情報蒐集與分析，並能應用企劃工具，歸納與整理企劃要素，使學生能獨力進行企劃作業，累積企劃實作經驗。</p> <p>, --, 11 行銷與廣告企畫</p>
中文課程大綱	<ul style="list-style-type: none"> • 策略思考與企劃程序 (1) --企劃工作導論、企劃人的專業主義 • 策略思考與企劃程序 (2) --策略思考的核心原則、策略分析的理論模式 • 策略思考與企劃程序 (3) --策略思考的流程步驟、企劃程序與工具應用 • 行銷企劃理論與實務 (1) --行銷基本概念介紹 • 行銷企劃理論與實務 (2) --目標客群與市場定位 • 行銷企劃理論與實務 (3) --行銷目標與策略 • 行銷企劃理論與實務 (4) --行銷戰術 • 廣告 (1) -- 廣告的概念：簡述廣告歷史、定位、功能、類型 • 廣告 (2) -- 廣告與消費者 • 廣告 (3) -- 廣告媒體 • 廣告 (4) -- 廣告企劃 • 企劃書撰寫—企劃書類型與基本格式 • 企劃書撰寫—企劃書寫作技巧 • 企劃專業領域與生涯規劃
英/日文課程大綱	<p>Strategic Thinking & Planning Procedures (1-3)</p> <p>Marketing Planning & Case Studies (1-4)</p> <p>Advertising (1-4)</p> <p>BP writing</p> <p>Planning & Life Planning.</p>
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>透過本土以及國際廣告行銷個案分析，瞭解創意以及企劃力在一個成功廣告行銷案例中的重要性，--，--</p> <p>培養學生整體的策略思考力以及廣告行銷企劃力的六項能力：A) 善於用腦 (B) 恢復想像 (C) 激發創意 (D) 蒐集資料 (E) 解決問題 (F) 預測未來，--，--</p> <p>透過【競賽學習或服務學習】中的【學中做】與【做中學】之體驗教育，讓學生實際企劃廣告行銷宣傳策略；實際擬定，設計，拍攝製播指定品牌/產品/服務之廣告行銷傳播策略，傳播宣傳活動與媒體內容。 , --, --</p>

	<p>瞭解目標對象以及行銷策略規劃，隨時隨地保持訊息的一致性，以強化傳播效果；</p> <p>結合商管理論與企劃知能：引導學生重點掌握「經營管理」與「行銷管理」等企劃相關商管理論，並結合「策略思考與企劃程式」、「企劃書編撰技巧」、「行銷企劃實務」等企劃專業知能，使學生能結合理論與實務，奠定正確的廣告行銷企劃觀念與思考能力；</p> <p>培養學生整體的策略思考力以及廣告行銷企劃力的六項能力：(A) 善於用腦 (B) 恢復想像 (C) 激發創意 (D) 蒐集資料 (E) 解決問題 (F) 預測未來；</p> <p>熟練廣告行銷企劃程式與工具應用：引導學生遵循企劃程式，發想企劃課題，進行情報蒐集與分析，並能應用企劃工具，歸納與整理企劃要素，使學生能獨力進行企劃作業，累積企劃實作經驗。</p> <p>, -- , --</p>
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	