

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	F0D33301
課程中文名稱	文化創意與產業分析
課程英文名稱	Cultural & Creative Industry Analysis
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技資傳三甲
任課教師	戴偉峻
上課教室(時間)	週二第 7 節(W0509) 週二第 8 節(W0509)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	文化與創意產業之發展為近年來政府發展之重點，因此，對該產業之認識已成為重要之知識。本課程主要之內容包含文化與創意的介紹、文化創意產業與相關政府政策的介紹與比較、文創產業對台灣未來發展的重要性、各國文創產業發展概況介紹以及文創產業分析方法的介紹與應用。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1. 文創產業行銷與推廣，--，11 行銷與廣告企畫 2. 藝術、文化及影視等文創產業之探討，--，9 美學與影像創作 3. 文化創意產業分析，--，2 問題發現與解決 4. 文化創意產業相關文獻蒐集與整理，--，4 文獻閱讀與處理 5. 合作完成課堂作業與報告，--，6 團隊合作
中文課程大綱	1. 導論 2. 文化與創意 3. 文化創意產業 4. 政府相關政策 5. 文化創意產業競爭策略 6. 產業分析方法 7. 文創產業分析
英/日文課程大綱	"1. Introduction

	<p>2. Culture and creativity</p> <p>3. Cultural and creative industry</p> <p>4. Government policy</p> <p>5. Competitive strategy of cultural and creative Industry</p> <p>6. Methods of industry analysis</p> <p>7. Analysis of cultural and creative industry"</p>
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>文創產業行銷與推廣，--，--</p> <p>藝術、文化及影視等文創產業之探討，--，--</p> <p>文化創意產業分析，--，--</p> <p>文化創意產業相關文獻蒐集與整理，--，--</p> <p>合作完成課堂作業與報告，--，--</p>
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	