

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	D0N12N01
課程中文名稱	經濟學
課程英文名稱	Economics
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	夜行流產攜一甲
任課教師	蘇湘婷
上課教室(時間)	週五第 2 節(T0213) 週五第 3 節(T0213) 週五第 4 節(T0213)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	經濟泰斗薩謬爾遜(P. Samuelson)在其所著經濟學之序言中，稱羨能夠「首次接觸經濟學知識的喜悅與挑戰」的學子，本課程嘗試傳達這樣的喜悅與挑戰。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.基礎商管知識，--，1 基礎商管知識 2.整合與解決問題能力，--，5 整合與解決問題能力 3.學習與抗壓，--，11 學習與抗壓 4.表達與溝通，--，12 表達與溝通 5.工作態度與團隊合作，--，13 工作態度與團隊合作
中文課程大綱	(一) 為甚麼要唸經濟學？ (二) 需求與供給 (三) 均衡理論 (四) 供需彈性 (五) 比較靜態分析 (六) 消費者需求函數 (七) 替代效果與所得效果
英/日文課程大綱	1.ECONOMICS: The study of Choice 2.Demand and Supply 3.Applications of Demand and Supply

	<p>4.Elasticity: A Measure of Response</p> <p>5.Markets, Maximizes, and Efficiency</p> <p>6.The Analysis of Consumer Choice</p> <p>7.Competitive Markets for Goods and Services</p>
課程進度表	<p>第一週 教材宣導、課程介紹與導論</p> <p>第二週 第 1 章 為什麼要唸經濟學</p> <p>第三週 第 2 章 需求、供給與均衡</p> <p>第四週 第 3 章 供需彈性與均衡分析</p> <p>第五週 習題練習與解答</p> <p>第六週 第 4 章 消費者選擇與需求曲線的導出</p> <p>第七週 第 5 章 生產理論與成本分析</p> <p>第八週 複習與討論</p> <p>第九週 期中考試週</p> <p>第十週 第 6 章 完全競爭市場</p> <p>第十一週 第 7 章 不完全競爭市場</p> <p>第十二週 第 8 章 生產要素的供需</p> <p>第十三週 第 9 章 總體經濟與總體指標</p> <p>第十四週 第 10 章 失業與物價膨脹</p> <p>第十五週 第 11 章 簡單凱因斯模型</p> <p>第十六週 第 12 章 貨幣的供給與需求</p> <p>第十七週 複習與討論</p> <p>第十八週 期末考試週</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>基礎商管知識，課堂講授，作業 整合與解決問題能力，啟發思考，自我評量 學習與抗壓，成果驗收，筆試 表達與溝通，分組討論，課堂展演 工作態度與團隊合作，成果驗收，書面報告</p>
指定用書	<p>書名：經濟學概要</p> <p>作者：毛慶生、朱敬一、林全、許松根、陳添枝、陳思寬、黃朝熙 合著</p> <p>書局：華泰文化</p> <p>年份：2015</p> <p>ISBN：978-957-43-2284-8</p> <p>版本：第五版</p>
參考書籍	張清溪、許嘉棟、劉鶯釧、吳聰敏 合著、經濟學、雙葉書廊、2016
教學軟體	電腦 單槍投影機
課程規範	上課注意聽講，隨時提出討論。

