

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	D0N01302
課程中文名稱	消費者行為
課程英文名稱	Consumer Behaviors
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	夜二技行流三甲 夜四技行流三甲
任課教師	黃盈裕
上課教室(時間)	週四第 12 節(T0311) 週四第 13 節(T0311) 週四第 14 節(T0311)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程針對消費者行為基礎、消費者的資訊處理與決策、消費者行為的微觀面與消費者行為的宏觀面四大部份講授，並針對中文個案做分析報告與討論。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.認識消費者行為基礎，Understand Introduction and Overview，4 創新與創業能力</p> <p>2.理解認識消費者的資訊處理與決策，Learn how to Make Decision for Consumer，2 行銷與銷售管理知識</p> <p>3.認識消費者行為的微觀面，Understand Micro Perspective of Consumer Behavior，6 企劃能力</p> <p>4.認識消費者行為的宏觀面，Understand Macro Perspective of Consumer Behavior，5 整合與解決問題能力</p>
中文課程大綱	<p>一、消費者行為基礎</p> <p>二、消費者的資訊處理與決策</p> <p>三、消費者行為的微觀面</p> <p>四、消費者行為的宏觀面</p>
英/日文課程大綱	<p>1.Introduction and Overview</p> <p>2.Consumer Decision Process</p>

	3. Micro Perspective of Consumer Behavior 4. Macro Perspective of Consumer Behavior
課程進度表	(一) CH1: 導論 (第一、二週) (二) CH4: 消費者態度 (第三、四週) (三) CH5: 消費者決策過程 (第五、六週) (四) CH6: 消費者動機 (第七、八週) (五) CH7: 消費者人格特質、生活型態、價值與人口統計變數 (第十、十一週) (六) CH8: 文化 (第十二週) (七) CH9: 參考群體 (第十三週) (八) CH10: 家庭 (第十四、十五週) (九) CH11: 社會階級 (第十六、十七週)
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 認識消費者行為基礎，課堂講授分組討論，口頭報告日常表現筆試 理解認識消費者的資訊處理與決策，課堂講授分組討論，口頭報告日常表現筆試 認識消費者行為的微觀面，課堂講授分組討論，口頭報告日常表現筆試 認識消費者行為的宏觀面，課堂講授分組討論，口頭報告日常表現筆試
指定用書	書名：消費者行為概論 作者：林建煌 書局：華泰文化出版 年份：2016 ISBN：978-957-43-3073-7 版本：4th
參考書籍	消費者行為 (林建煌著，華泰文化出版) Consumer Behavior (Blackwell, Miniard and Engel) Consumer Behavior and Marketing Strategy (Peter and Olson)
教學軟體	Flip 上的 ppt 和補充資料
課程規範	三、 Presentation 報告組：針對 case 製作 power point 檔以單槍投射，並在每節 present 前將講義、投影片資料交給老師，做為評分之用。準備要點如下： 1. 熟讀 case 內容，將其歸納整理。 2. 課外佐證資料的補充。取得較高分的方法之一。 3. 器材借用：需至系辦公室借 notebook 和麥克風。 四、 提問組：針對報告組所提之觀點及問題加以質疑。 五、 未能出席分組報告或提問時，報告或提問的分數會予酌減。

