

# 南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	D0M04I01
課程中文名稱	企業倫理與職場文化
課程英文名稱	Business Ethics and workplace culture
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	碩研行流二甲
任課教師	蔡雅玲
上課教室(時間)	週四第 6 節(T0213) 週四第 7 節(T0213)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	1.介紹企業倫理的立論基礎，主要內容為倫理學的基本概念。 2.探討企業倫理的主要議題，包含企業與各利益關係人的對應關係及權利義務。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	
中文課程大綱	Topic 1 企業倫理的立論基礎 Topic 2 利益關係人理論 Topic 3 企業組織的社會責任 Topic 4 企業組織與員工 Topic 5 企業組織與消費者 Topic 6 企業組織與自然環境－綠色企業 Topic 7 性別平等議題
英/日文課程大綱	Topic 1 Foundations of Business Ethics Topic 2 The Stakeholder Approach to Business, Society, and Ethics Topic 3 Corporate Social Responsibility Topic 4 Employee Stakeholders Topic 5 Consumer Stakeholders Topic 6 The Natural Environment as Stakeholder Topic 7 Gender Equity
課程進度表	課程綱要：

	<p>第一篇 企業倫理縱覽</p> <p>第 1 章 企業倫理的重要性</p> <p>第 2 章 利害關係人關係、社會責任和公司治理</p> <p>第二篇 企業倫理的議題與制度化</p> <p>第 3 章 浮現中的企業倫理議題</p> <p>第 4 章 企業倫理制度化</p> <p>第三篇 決策訂定流程</p> <p>第 5 章 倫理決策訂定與倫理領導</p> <p>第 6 章 個人因素：道德哲學與價值</p> <p>第 7 章 組織因素：倫理文化的角色與關係</p> <p>第四篇 企業倫理制度的實施</p> <p>第 8 章 發展一個有效用的倫理計畫</p> <p>第 9 章 實施與稽核倫理計畫</p> <p>第 10 章 全球經濟下的企業倫理</p> <p>第五篇 個案</p>
教學方式與評量方法	
指定用書	<p>書名：自編教材</p> <p>作者：</p> <p>書局：</p> <p>年份：</p> <p>ISBN：</p> <p>版本：</p>
參考書籍	國際期刊
教學軟體	
課程規範	本課程注重上課參與程度。