

# 南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	D0M04G01
課程中文名稱	流通產業分析
課程英文名稱	Retailing & Distribution Industry Analysis
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	碩研行流二甲
任課教師	莊勝雄
上課教室(時間)	週三第 7 節(T0213) 週三第 8 節(T0213) 週三第 9 節(T0213)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	<p>探討流通產業它的內涵過去、現狀與未來的發展與影響，通常認為它包括所有涉及流通活動的企業的集合體，涵蓋了商流、物流、資金流、信息流等所有流通要素。在實際工作中，目前流通產業的分析研究通常包括兩大塊：</p> <p>一是商業，主要指批發業零售業和餐飲業，這是流通產業的主體部分。</p> <p>二是專門為商業服務的行業主要包括物資供銷業、倉儲業、運輸業、包裝業等，這是流通的外延部分</p>
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.經濟成長與流通產業</li> <li>2.何謂流通通路:種類及其在零售業與物流業的角色扮演</li> <li>3.流通產業的變化與消費者的關係</li> <li>4.零售業(雜貨店、傳統菜市場、便利商店、超級市場、量販店、百貨公司、專賣店、電視購物、目錄銷售、網路購物)的變化與策略改變</li> <li>5.批發業者的改變與戰略</li> <li>6.物流業者的改變與戰略</li> <li>7.製造業者的改變與戰略</li> <li>8.新型物流業者的興起與影響</li> </ol>

英/日文課程大綱	
課程進度表	<p>一) 日本流通業的特質及發展</p> <p>(二) 日本製造商特質及策略方向</p> <p>(三) 日本中間商特質及策略方向</p> <p>(四) 日本新興零售商業態特質及策略方向</p>
教學方式與評量方法	
指定用書	<p>書名：</p> <p>作者：</p> <p>書局：</p> <p>年份：</p> <p>ISBN：</p> <p>版本：</p>
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	