

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	D0D16302
課程中文名稱	流通商情
課程英文名稱	Comparative Study of Distribution Systems
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	四技行流三甲
任課教師	莊勝雄
上課教室(時間)	週四第 6 節(T0308) 週四第 7 節(T0308) 週四第 8 節(T0308)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	隨著國內外經濟科技的變化，國內流通產業正迅速且大幅蛻變中。本課程以擷取技術先進國家流通業之發展現況，提供及時資訊以做為國內流通業策略發展時之參考。課程中特別以日本流通業為主，透過日本流通新聞、專業雜誌及 NHK 等電視台節目來進行現況介紹及問題探討。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.了解流通產業的行銷知識，--，2 行銷與銷售管理知識 2.了解流通產業的資訊科技運用，--，9 資訊科技應用能力 3.以「業態」的觀念了解流通產業的發展，--，7 行銷與流通整合能力 4.以「業態」觀念引導思考創新、創業，--，4 創新與創業能力
中文課程大綱	(一) 日本流通業的特質及發展 (二) 日本製造商特質及策略方向 (三) 日本中間商特質及策略方向 (四) 日本新興零售商業態特質及策略方向
英/日文課程大綱	
課程進度表	一) 日本流通業的特質及發展 (二) 日本製造商特質及策略方向 (三) 日本中間商特質及策略方向 (四) 日本新興零售商業態特質及策略方向

<p>教學方式與評量方法</p>	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>了解流通產業的行銷知識，課堂講授，筆試</p> <p>了解流通產業的資訊科技運用，課堂講授分組討論，口頭報告</p> <p>以「業態」的觀念了解流通產業的發展，課堂講授分組討論，筆試</p> <p>以「業態」觀念引導思考創新、創業，個案研究(PBL)，作業</p>
<p>指定用書</p>	<p>書名：</p> <p>作者：</p> <p>書局：</p> <p>年份：</p> <p>ISBN：</p> <p>版本：</p>
<p>參考書籍</p>	
<p>教學軟體</p>	
<p>課程規範</p>	