

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	D0D16101
課程中文名稱	創新管理
課程英文名稱	Innovation management
學分數	3.0
必選修	管制選修
開課班級	四技行流四甲 四技行流四乙
任課教師	黃識銘
上課教室(時間)	週四第 2 節(W0503) 週四第 3 節(W0503) 週四第 4 節(W0503)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	著重於對創新管理的基本認識，並探討創新與組織、創新理論與實例。
先修科目或預備能力	無。
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.基礎商管知識，--，1 基礎商管知識 2.創新與創業能力，--，4 創新與創業能力 3.整合與解決問題能力，--，5 整合與解決問題能力 4.企劃能力，--，6 企劃能力 5.學習與抗壓，--，11 學習與抗壓
中文課程大綱	1.創新管理的基本認識。 2.創新環境。 3.創新與組織。 4.創新風險管理。 5.案例分析。
英/日文課程大綱	1. basic concept of innovation management. 2. environment of innovation. 3. innovation and organization. 4. innovation riskily management. 5. case study.

課程進度表	w1 創新價值 w21 創新內涵與類型 w3 創新的過程與模式 w4 創新的有效管理 w5 創新策略 w6 開創式創新 w7 個案報告/創業家講座 1 w8 個案報告/創業家講座 2 w9 期中考 w10 創業企畫書撰寫 w11 創新能力的積累與提升 w12 創新過程管理 w13 創新的制度與文化 w14 個案報告/創業家講座 3 w15 個案報告/創業家講座 4 w16 創業報告 w17 創業報告 w18 期末報告修正/企業參訪
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 基礎商管知識，課堂講授，筆試 創新與創業能力，課堂講授，實作 整合與解決問題能力，分組討論，實作 企劃能力，分組討論，實作 學習與抗壓，啟發思考，實作
指定用書	書名：創新管理；贏得全球競爭優勢 作者：陳進、鄭剛、蘇友珊 書局：智勝 年份：2015 ISBN：ISBN:9789864570041 版本：1
參考書籍	1.吳慕書、賴孟怡譯，想創業，你要有不一樣的腦袋：沒用、愚蠢、不可能，別人都不認同的想法就是你的黃金商機。商周出版，2014。ISBN：9789862725610。 2.麥克葛伯，創業這條路，久石文化，2015。ISBN:9789869052566。 3.林麗雪譯，史丹佛最強創業成真四堂課，遠流，2016。ISBN:9789573278009。
教學軟體	無

課程規範	以課堂討論及實作為主，無成果即無分數。
------	---------------------