

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	D0D13302
課程中文名稱	零售管理
課程英文名稱	Retail Management
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四技行流三甲
任課教師	林吉祥
上課教室(時間)	週一第 2 節(T0308) 週一第 3 節(T0308) 週一第 4 節(T0308)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程針對零售基本概念、零售規劃技巧、零售機構之管理、以及零售之行銷組合等四大部份講授，並由同學針對中文個案做分析報告與討論。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.零售概念，--，1 基礎商管知識 2.零售規劃技巧，--，6 企劃能力 3.零售機構之管理，--，13 工作態度與團隊合作 4.零售之行銷組合，--，2 行銷與銷售管理知識 5.零售業的商品陳列，--，7 行銷與流通整合能力 6.零售業的供應鏈管理，--，3 供應鏈管理知識
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.零售概念 2.零售規劃技巧 3.零售機構之管理 4.零售之行銷組合
英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.The introduction of retailing 2.The skills of retailing strategy 3.The retailing management 4.The marketing association of retailing

課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>零售概念，--，--</p> <p>零售規劃技巧，--，--</p> <p>零售機構之管理，--，--</p> <p>零售之行銷組合，--，--</p> <p>零售業的商品陳列，--，--</p> <p>零售業的供應鏈管理，--，--</p>
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	