

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	D0D02302
課程中文名稱	消費者行為
課程英文名稱	Consumer Behaviors
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四技行流二甲
任課教師	黃文宏
上課教室(時間)	週二第 6 節(T0209) 週二第 7 節(T0209) 週二第 8 節(T0209)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程針對消費者行為基礎、消費者的資訊處理與決策、消費者行為的微觀面與消費者行為的宏觀面四大部份講授，並針對中文個案做分析報告與討論。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.認識消費者行為基礎，Understand Introduction and Overview，4 創新與創業能力</p> <p>2.理解認識消費者的資訊處理與決策，Learn how to Make Decision for Consumer，2 行銷與銷售管理知識</p> <p>3.認識消費者行為的微觀面，Understand Micro Perspective of Consumer Behavior，6 企劃能力</p> <p>4.認識消費者行為的宏觀面，Understand Macro Perspective of Consumer Behavior，5 整合與解決問題能力</p>
中文課程大綱	<p>一、消費者行為基礎</p> <p>二、消費者的資訊處理與決策</p> <p>三、消費者行為的微觀面</p> <p>四、消費者行為的宏觀面</p>
英/日文課程大綱	<p>1.Introduction and Overview</p> <p>2.Consumer Decision Process</p> <p>3.Micro Perspective of Consumer Behavior</p>

	4.Macro Perspective of Consumer Behavior
課程進度表	<p>第一週 導論</p> <p>第二週 知覺 I</p> <p>第三週 知覺 II</p> <p>第四週 學習</p> <p>第五週 態度 I</p> <p>第六週 態度 II</p> <p>第七週 消費者決策過程</p> <p>第八週 消費者動機、人格特質</p> <p>第九週 期中考</p> <p>第十週 生活型態、價值與人口統計變數</p> <p>第十一週 韻味迴盪報告 I-1</p> <p>第十二週 韻味迴盪報告 I-2</p> <p>第十三週 文化、參考群體</p> <p>第十四週 家庭、社會階層</p> <p>第十五週 創新擴散與情境因素</p> <p>第十六週 韻味迴盪報告 II-1</p> <p>第十七週 韻味迴盪報告 II-2</p> <p>第十八週 繳交期末報告</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>認識消費者行為基礎，課堂講授，作業筆試</p> <p>理解認識消費者的資訊處理與決策，課堂講授分組討論，書面報告筆試</p> <p>認識消費者行為的微觀面，課堂講授分組討論，口頭報告書面報告筆試</p> <p>認識消費者行為的宏觀面，課堂講授分組討論，口頭報告書面報告</p>
指定用書	<p>書名：消費者行為概論</p> <p>作者：林建煌</p> <p>書局：華泰文化</p> <p>年份：2016</p> <p>ISBN：978-957-43-3073-7</p> <p>版本：4th</p>
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	開學第一週會在課堂公布說明注意事項，請務必出席，以免自誤