

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

| | |
|----------------|---|
| 課程代碼 | C0D54402 |
| 課程中文名稱 | 文化創意與生活應用 |
| 課程英文名稱 | Life Application of Cultural and Creative Industries |
| 學分數 | 2.0 |
| 必選修 | 必修 |
| 開課班級 | 四技英語二乙 |
| 任課教師 | 陳桂容 |
| 上課教室(時間) | 週一第 3 節(E0405) 週一第 4 節(E0405) |
| 課程時數 | 2 |
| 實習時數 | 0 |
| 授課語言 1 | 華語 |
| 授課語言 2 | |
| 輔導考照 1 | |
| 輔導考照 2 | |
| 課程概述 | What is culture? What does it encompass? What relevance does it have to our lives and our language learning? This course aims to answer these questions and further expand the learners' awareness of others' world view and cultural norms, behavior and lifestyles. The course also aims to enhance the learners' ability to interact more effectively with people coming from a variety of different cultural backgrounds. What to some extent has been lost in a sea of linguistic syntax and lexicography is the fact that foreign language learning is actually foreign culture learning! |
| 先修科目或預備能力 | |
| 課程學習目標與核心能力之對應 | ※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.了解創意的意涵及其在職場的應用，--，4 就業實務 2.以電腦及網路搜集、分析文化創意產業的現況與發展，--，5 資訊能力 3.能接納、欣賞新的事物，能主動發現、解決問題，--，7 熱誠抗壓 4.以小組合作共同思考、整合創意與生活的關係，提出文創應用的方案。--，9 整合創新 5.培養對美學設計及時尚的敏感度，--，12 人文素養 |
| 中文課程大綱 | See English Section below: |
| 英/日文課程大綱 | Culture is an umbrella term encompassing a huge variety of topics which can be covered, including: philosophy, literature, music, art, drama and history. To stimulate the learners curiosity about these topics and to find out more about other |

| | |
|-----------|--|
| | <p>cultures a focus on some of the following issues will be utilized :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Everyday living, foods, drinks and festivals 2. Interpersonal relations: class structure, family, generation gaps 3. Values, beliefs and attitudes 4. Body language, social conventions (punctuality, dress codes, conversational topics). 5. Rituals, births, marriages, deaths. 6. Superstitions/religions 7. Pop culture, music, movies, fashion of target countries. |
| 課程進度表 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 何謂文化創意產業？ 2. 文化創意產業興起之背景。 3. 文化創意產業的全名運動與全球競爭。 4. 文化創意產業的發展環境。 5. 何謂表演藝術產業？ 6. 表演藝術產業的結構。 7. 表演藝術產業的工作模式。 8. 表演藝術產業的經濟影響。 9. 何謂視覺藝術產業？ 10. 視覺創意產業的複雜性與未來挑戰。 11. 創意管理。 12. 何謂生活美學產業及其產業範圍？ 13. 生活美學產業的數位化。 14. 生活美學產業的條件。 15. 成功案例分析。 |
| 教學方式與評量方法 | <p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>了解創意的意涵及其在職場的應用，課堂講授分組討論，筆試以電腦及網路搜集、分析文化創意產業的現況與發展，分組討論，作業能接納、欣賞新的事物，能主動發現、解決問題，啟發思考，日常表現自我評量</p> <p>以小組合作共同思考、整合創意與生活的關係，提出文創應用的方案。 ，分組討論，設計製作</p> <p>培養對美學設計及時尚的敏感度，課堂講授啟發思考，自我評量作業</p> |
| 指定用書 | <p>書名：文化創意產業概論</p> <p>作者：夏學理</p> <p>書局：五南圖書出版有限公司</p> <p>年份：2011</p> <p>ISBN：978-957-11-6201-0</p> <p>版本：1</p> |
| 參考書籍 | <p>1. 花建 文化+創意=財富 2.0 版 帝國文化出版社 2006</p> <p>2. 魚夫 創意賺大錢</p> |

| | |
|------|----------------------|
| | 2005 |
| 教學軟體 | |
| 課程規範 | 1.按時上課。 2.遵守課堂秩序。 |