

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	B0Q01301
課程中文名稱	休閒趨勢分析及評估
課程英文名稱	Leisure Trend Analysis and Evaluation
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	碩專休閒二甲
任課教師	凌瑞賢
上課教室(時間)	週六第 7 節(T0610) 週六第 8 節(T0610) 週六第 9 節(T0610)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	Tourism demand forecasting play a key role in operational decisions, market planning and financial analysis. This course provides the student with the tools and methods necessary to understand, analyze, and apply tourism demand forecasting models.
先修科目或預備能力	It is assumed that the student has taken an introductory course in statistic and regression analysis and has some knowledge of tourism.
課程學習目標與核心能力之對應	
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 導論 2. 預測方法與評估 3. 觀光預測程序 4. 簡單外插法及分解法 5. 指數平滑法及自我回歸法 6. Box-Jenkins 法 7. 迴歸分析法 8. 結構性計量經濟模式 9. 質性預測方法 10. 評估方法
英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction 2. Alternative forecasting methods and evaluation 3. The tourism forecasting process

	4. Basic extrapolative models and decomposition 5. Intermediate extrapolative methods 6. An advanced extrapolative method 7. Causal methods- regression analysis 8. Causal methods- structure econometric models 9. Qualitative forecasting methods 10. Evaluation methods
課程進度表	1-5. 導論 6. 預測方法與評估 7. 觀光預測程序 8-9. 簡單外插法及分解法 10-11. 指數平滑法及自我回歸法 12-13. Box-Jenkins 法 14-15. 迴歸分析法 16. 結構性計量經濟模式 17. 質性預測方法 17. 評估方法 18. 期末考
教學方式與評量方法	
指定用書	<p>書名：Forecasting Tourism Demand: Methods and Strategies</p> <p>作者：Douglas C. Frechtling</p> <p>書局：Linacre House, Jordan Hill, Oxford</p> <p>年份：2001</p> <p>ISBN：</p> <p>版本：</p>
參考書籍	<p>Haiyan Song, Stephen F. Witt, Tourism Demand Modelling and Forecasting, Pergamon Press Inc</p> <p>SDOS http://sdos.ejournal.ascc.net/cgi-bin/search.pl?template_search_form.advanced=</p> <p>search terms: tourism, demand forecasting</p>
教學軟體	TimeS gretl
課程規範	