

# 南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	B0N15H01
課程中文名稱	旅遊市場分析
課程英文名稱	Tourism Market Analysis
學分數	2.0
必選修	選修
開課班級	夜四技休閒四甲
任課教師	王素敏
上課教室(時間)	週一第 11 節(T0308) 週一第 12 節(T0308)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程在使修課同學深入淺出的瞭解，旅遊規劃與導覽在旅遊行為中的重要性，分析並學習如何善用環境中的遊憩資源，以進行旅遊之規劃，並整合旅遊環境的自然與人文資源經由解說導覽之規劃，使遊客得以更為深入的學習，增進旅遊的深度。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.學習如何分析旅遊需求，因應不同類型的需求者，如何進行旅遊行程之規劃。 ，--，1 休閒專業知識</p> <p>2.結合地理系野外實察之傳統與專長，與觀光資源之規劃及實務結合，培養出地理人於觀光旅遊市場之競爭優勢，--，2 專業技能</p> <p>3.由地理角度切入觀光資源之分析，進行旅遊行程之規劃。 ，--，4 綜合知識運用</p> <p>4.讓同學得以瞭解旅遊市場之整體發展狀況，培育未來投入觀光產業之能力。 ，--，2 專業技能</p>
中文課程大綱	<p>旅遊市場分析。</p> <p>旅遊資源之規劃分析。</p> <p>旅遊行程與目標市場之規劃。</p> <p>主題旅遊與客製化行程之設計。</p>

英/日文課程大綱	
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>學習如何分析旅遊需求，因應不同類型的需求者，如何進行旅遊行程之規劃。</p> <p>，--，--</p> <p>結合地理系野外實察之傳統與專長，與觀光資源之規劃及實務結合，培養出地理人於觀光旅遊市場之競爭優勢，--，--</p> <p>由地理角度切入觀光資源之分析，進行旅遊行程之規劃。</p> <p>，--，--</p> <p>讓同學得以瞭解旅遊市場之整體發展狀況，培育未來投入觀光產業之能力。 ，</p> <p>--，--</p>
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	