

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	B0N05701																																	
課程中文名稱	俱樂部管理(與專四技休閒四甲合開)																																	
課程英文名稱	Club Management																																	
學分數	3.0																																	
必選修	選修																																	
開課班級	夜四技休閒四丙																																	
任課教師	蔡龍奇																																	
上課教室(時間)	週三第 12 節(T0407) 週三第 13 節(T0407) 週三第 14 節(T0407)																																	
課程時數	3																																	
實習時數	0																																	
授課語言 1	華語																																	
授課語言 2																																		
輔導考照 1	無																																	
輔導考照 2																																		
課程概述	講解不同形式之俱樂部，並教授其不同之經營方式。																																	
先修科目或預備能力	餐飲管理,旅館管理																																	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能分辨不同的俱樂部型式，--，4 綜合知識運用</p> <p>2.能了解俱樂部基本的概念及經營模式，--，1 休閒專業知識</p> <p>3.能了解優質俱樂部所需要的基本特色及條件，--，2 專業技能</p> <p>4.分析未來俱樂部的市場需求</p> <p>，--，7 解說與意見表達</p>																																	
中文課程大綱	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">週次</th> <th style="text-align: left;">項目或單元</th> <th style="text-align: left;">教材綱要或內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>一</td> <td>導論</td> <td>俱樂部的特性與形式</td> </tr> <tr> <td>二</td> <td>俱樂部的起源</td> <td>海外及台灣的發展</td> </tr> <tr> <td>三</td> <td>經營企劃</td> <td>發展方案及消費市場評估</td> </tr> <tr> <td>四</td> <td>校外教學</td> <td></td> </tr> <tr> <td>五</td> <td>經營管理 (I)</td> <td>俱樂部之服務管理及行銷管理</td> </tr> <tr> <td>六</td> <td>經營管理 (II)</td> <td>俱樂部之財務及客源管理</td> </tr> <tr> <td>七</td> <td>期中考</td> <td></td> </tr> <tr> <td>八</td> <td>校外教學</td> <td></td> </tr> <tr> <td>九</td> <td>休閒中心作業</td> <td>游泳池、健身中心之作業程序分析</td> </tr> <tr> <td>十</td> <td>據點業務管理</td> <td>緊急事件處理程序</td> </tr> </tbody> </table>	週次	項目或單元	教材綱要或內容	一	導論	俱樂部的特性與形式	二	俱樂部的起源	海外及台灣的發展	三	經營企劃	發展方案及消費市場評估	四	校外教學		五	經營管理 (I)	俱樂部之服務管理及行銷管理	六	經營管理 (II)	俱樂部之財務及客源管理	七	期中考		八	校外教學		九	休閒中心作業	游泳池、健身中心之作業程序分析	十	據點業務管理	緊急事件處理程序
週次	項目或單元	教材綱要或內容																																
一	導論	俱樂部的特性與形式																																
二	俱樂部的起源	海外及台灣的發展																																
三	經營企劃	發展方案及消費市場評估																																
四	校外教學																																	
五	經營管理 (I)	俱樂部之服務管理及行銷管理																																
六	經營管理 (II)	俱樂部之財務及客源管理																																
七	期中考																																	
八	校外教學																																	
九	休閒中心作業	游泳池、健身中心之作業程序分析																																
十	據點業務管理	緊急事件處理程序																																

	十一 案例介紹 十二 校外教學 十三 Oral Present 十四 Oral Present 十五 Oral Present 十六 Oral Present 十七 Oral Present 十八 期末考	國內各種型態俱樂部介紹 繳交期末作業
英/日文課程大綱	Explains club of the different form, and professor its different management way. For example: The club characteristic and the form, the overseas and Taiwan's development, the development program and the expense market appraised that, service the club manages and sells the management, finance of and the source of tourists management the club, the swimming pool, of operational procedure analysis the fitness center, urgent event disposal procedure, domestic each kind of state club introduction.	
課程進度表		
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 能分辨不同的俱樂部型式，--，-- 能了解俱樂部基本的概念及經營模式，--，-- 能了解優質俱樂部所需要的基本特色及條件，--，-- 分析未來俱樂部的市場需求 ，--，--	
指定用書		
參考書籍		
教學軟體		
課程規範		